



MONITORING MEDIJA

MEDIJSKO IZVEŠTAVANJE O MEĐUNARODNIM AKTERIMA

- Slučaj Srbije, Crne Gore, Bosne i
Hercegovine i Makedonije -

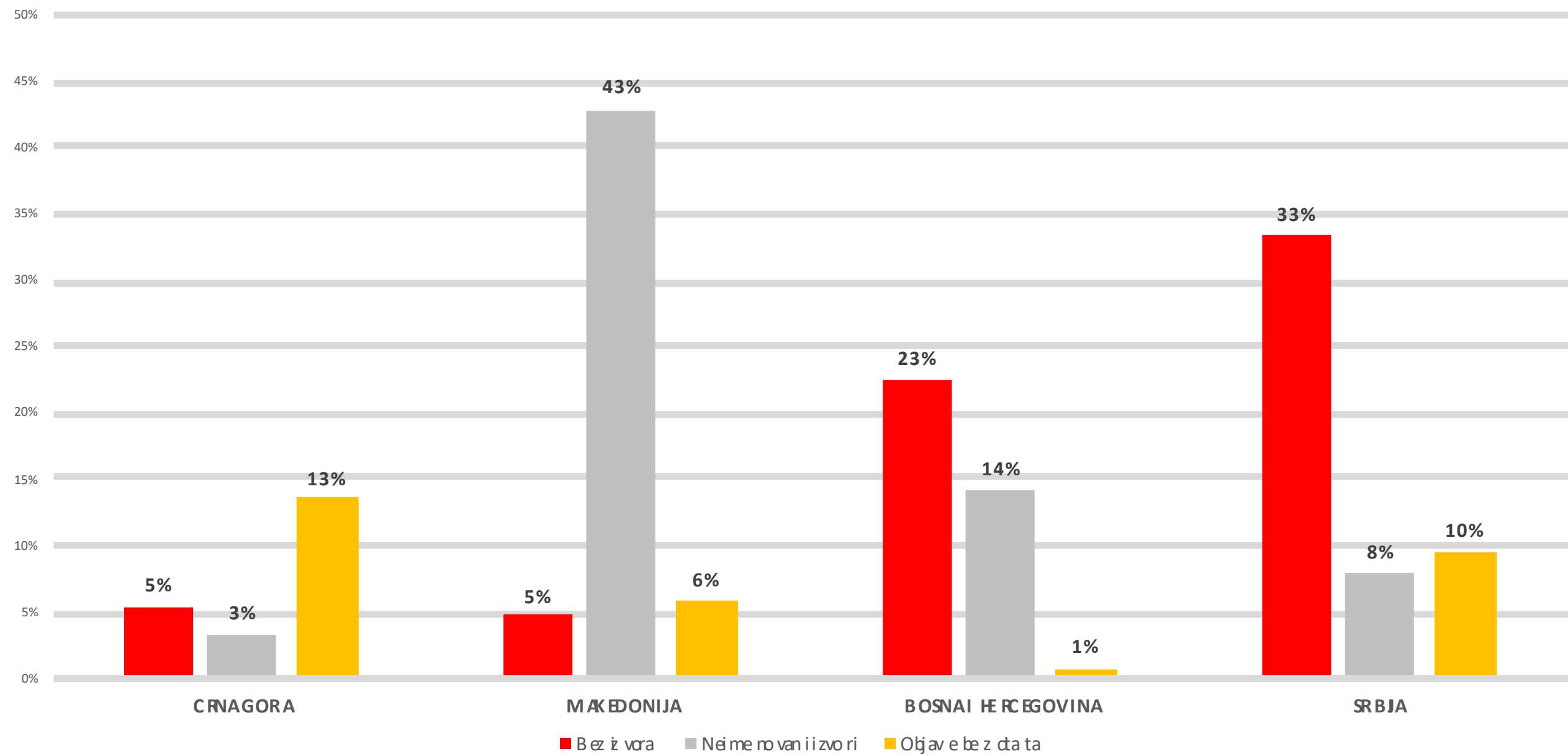
Jun 2018.

Metodologija

- **Period istraživanja: 14. maj – 10. jun 2018.**
- **Pilotiran komparativan pristup na:** Crnu Goru, Makedoniju, Bosnu i Hercegovinu i Srbiju
- **Posmatrani uzorak – 5 553 medijskih objava:**
 - Dnevne novine;
 - Medijski portali;
 - Informativni i jutarnji programi.
- **Analizirane teme:** politika, vojska i naoružanje, ekonomija, Kosovo, prošlost 1990-99, kultura, ljudska prava, zdravstvo

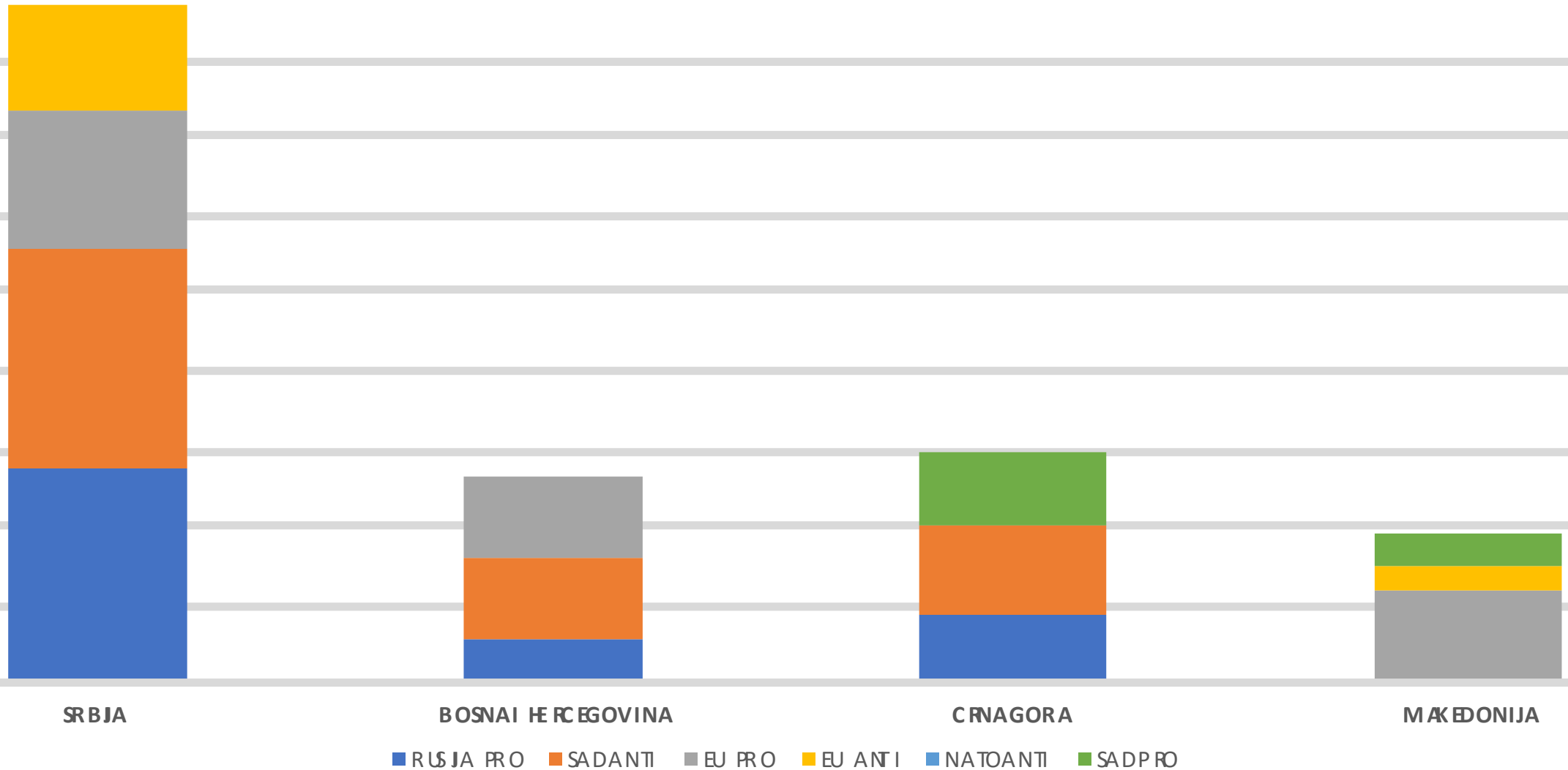
MEDIJSKE OBJAVE BEZ IZVORA, SA NEIMENOVANIM IZVORIMA I BEZ CITATA:

Najveći broj objava bez izvora zapažen je u Srbiji, a u odnosu na ukupan broj medijskih objava analiziranih u ovoj državi. Najveći broj objava sa citatima neimenovanih izvora zapažen je u Makedoniji (43%), dok je broj objava bez citata najveći u Crnoj Gori (13%).



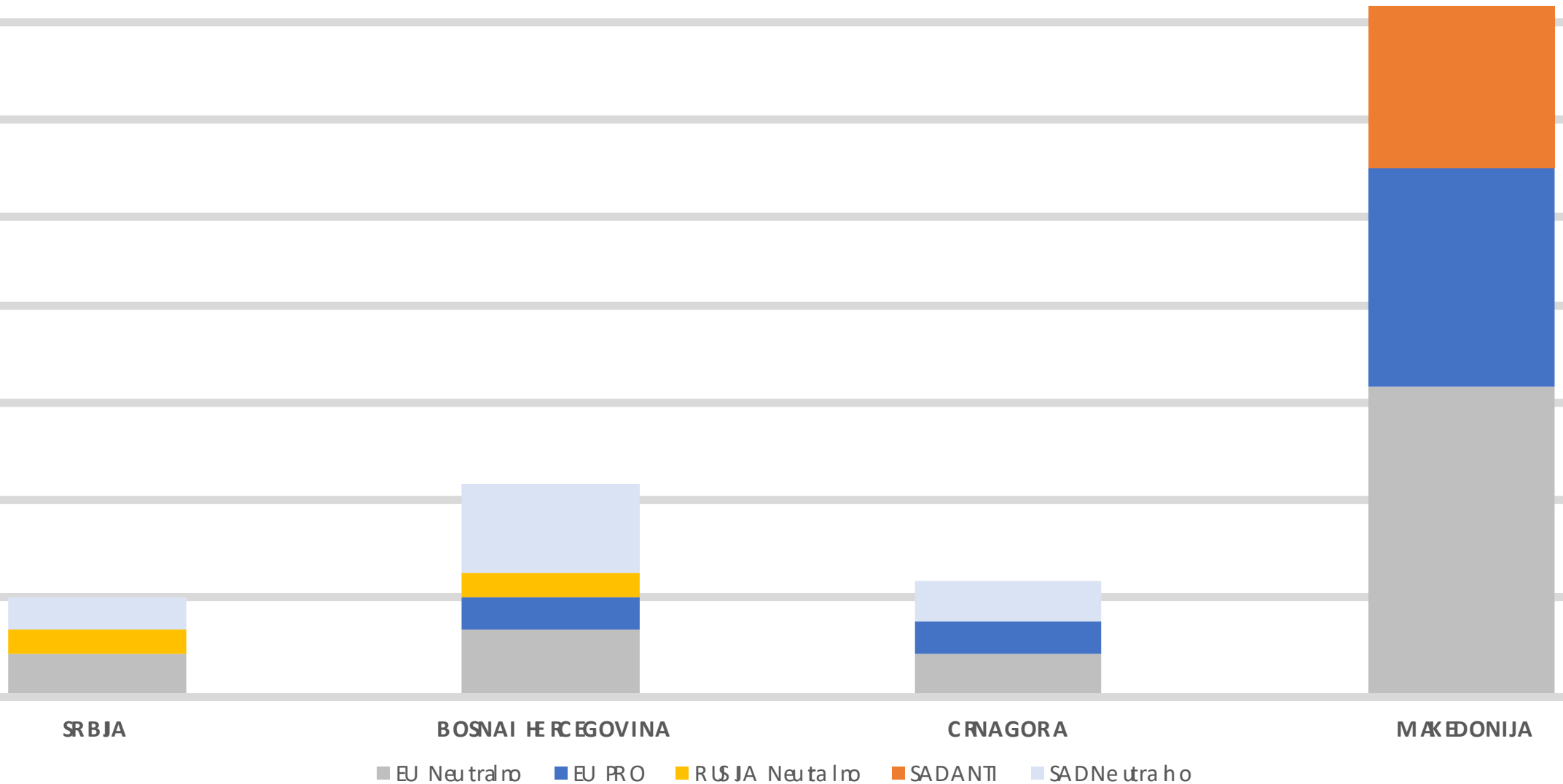
ORIJENTACIJA OBJAVA BEZ IZVORA:

Medijskih objava u kojima je nepoznat izvor vesti najviše ima u Srbiji i najčešće su sa PRO Rusija i ANTI SAD usmerenjima.



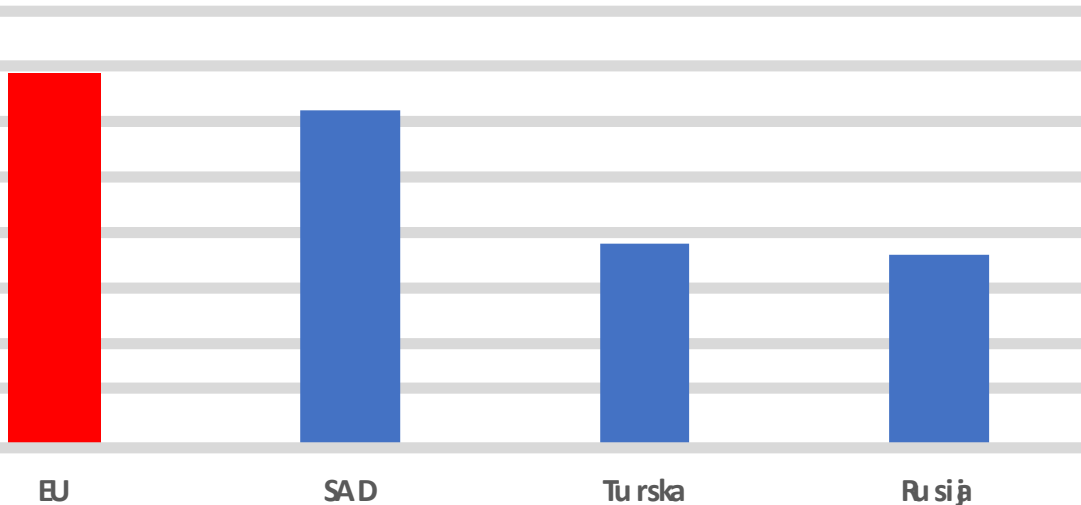
OBJAVE SA NEIMENOVANIM IZVORIMA:

Najveći procenat je u Makedoniji i dominantno su orijentisane EU Neutralno i EU PRO, nakon čega slede ANTI SAD usmerene

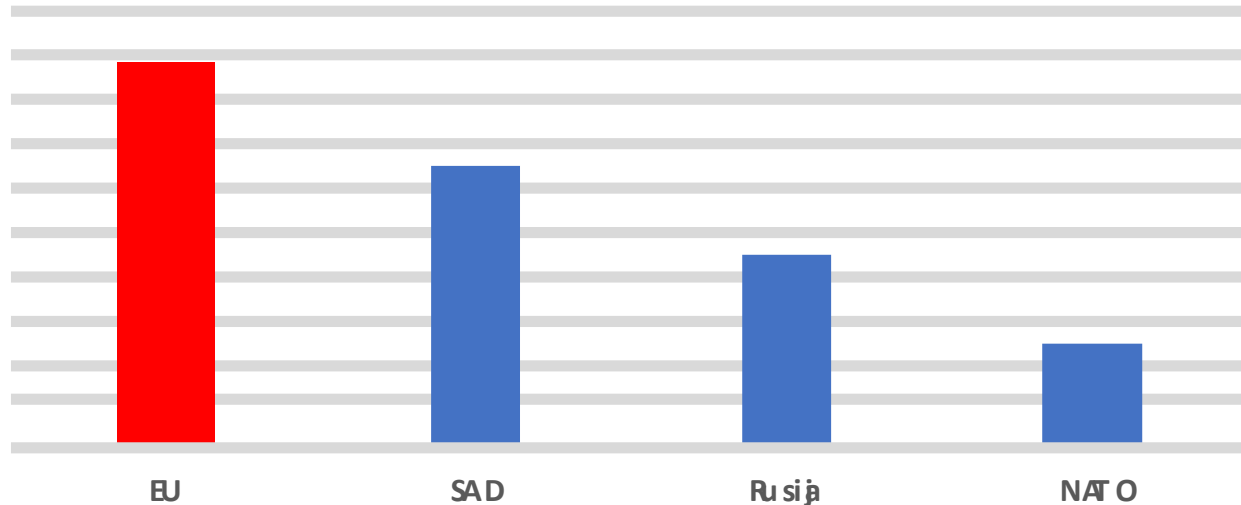


PRISUSTVO STRANIH SILA (U POZITIVNOM, NEGATIVNOM I NEUTRALNOM SVETLU) NA ZAPADNOM BALKANU:
Poređenje država pokazuje da dominiraju EU, SAD i Rusija (po tom redosledu),
izuzev BiH gde umesto Rusije, treće mesto zauzima Turska

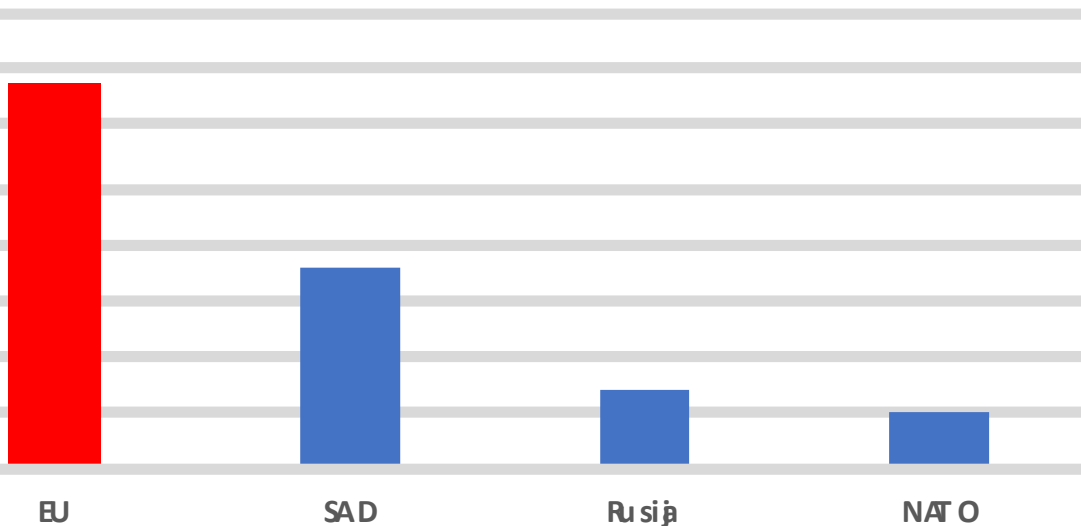
BOSNA I HERCEGOVINA



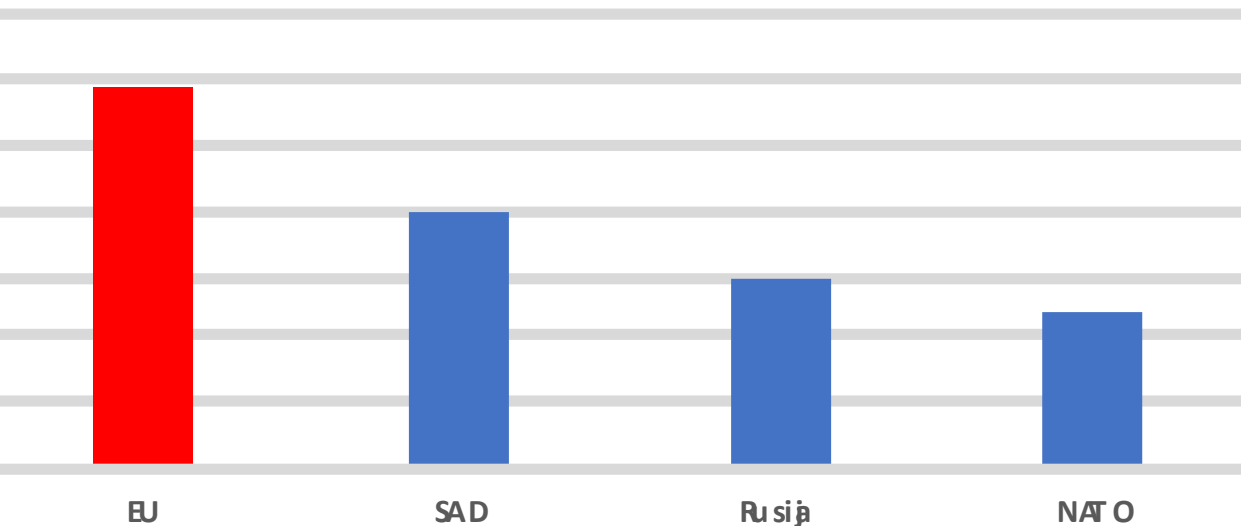
SRBIJA



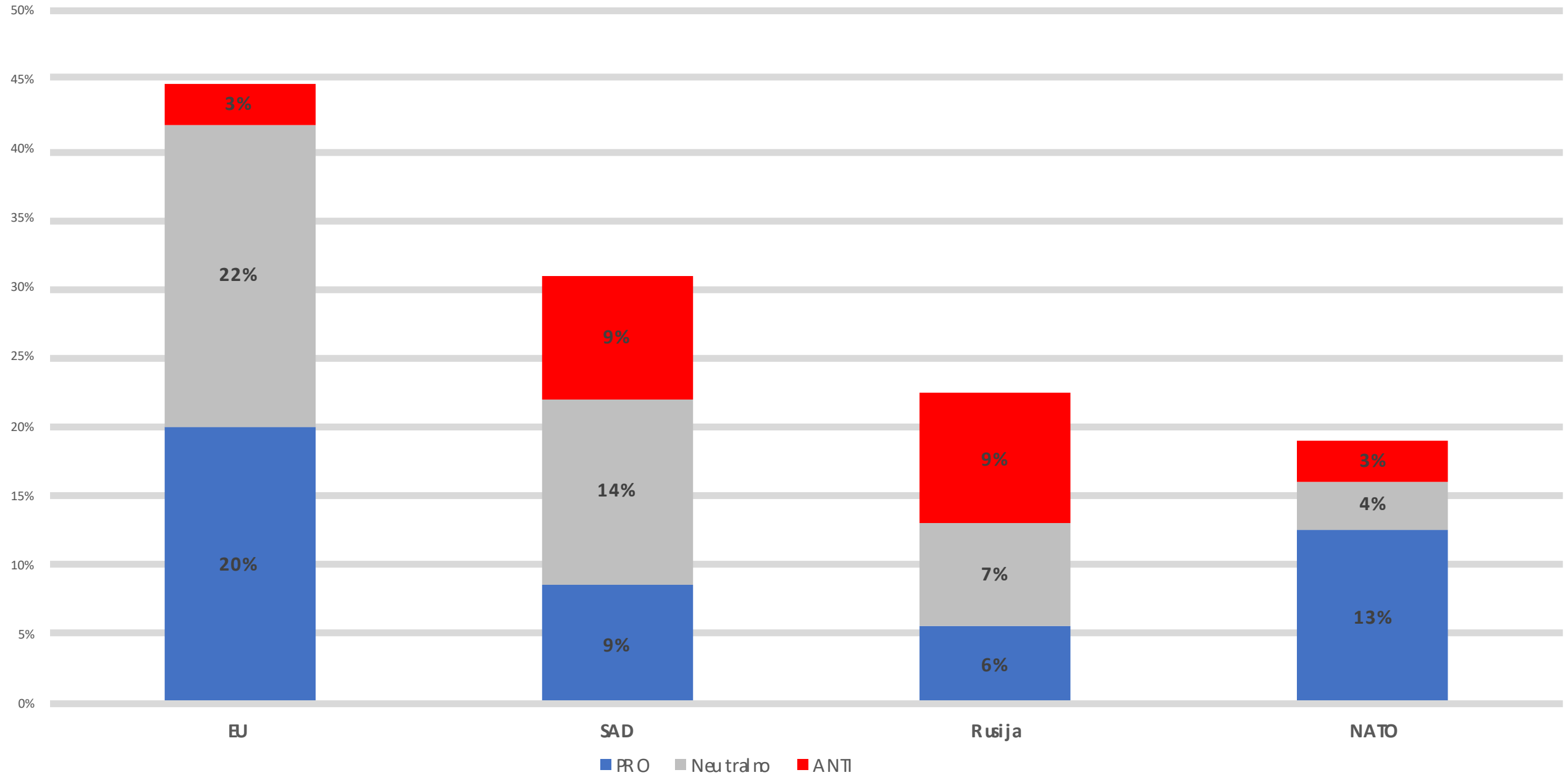
MAKEDONIJA



CRNA GORA

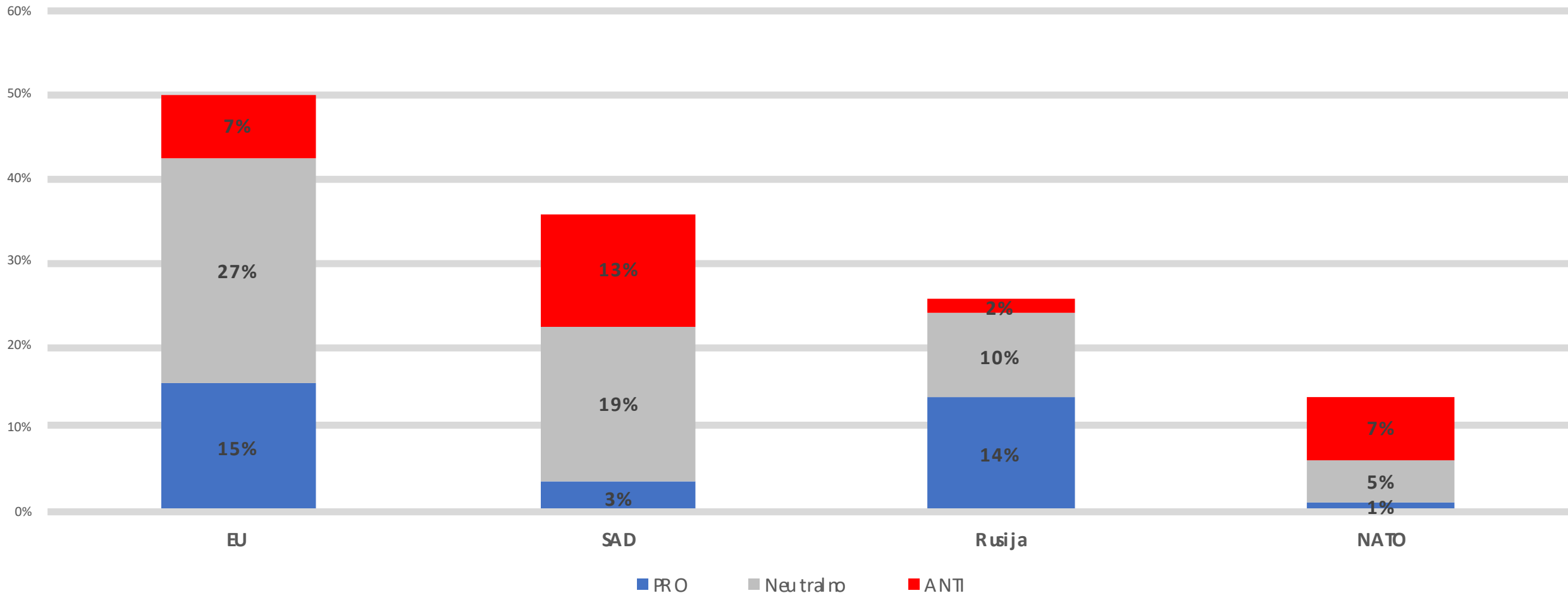


Ukupna usmerenja: CRNA GORA
Visok procenat EU Neutralnog (22%) i EU PRO (20%) sadržaja

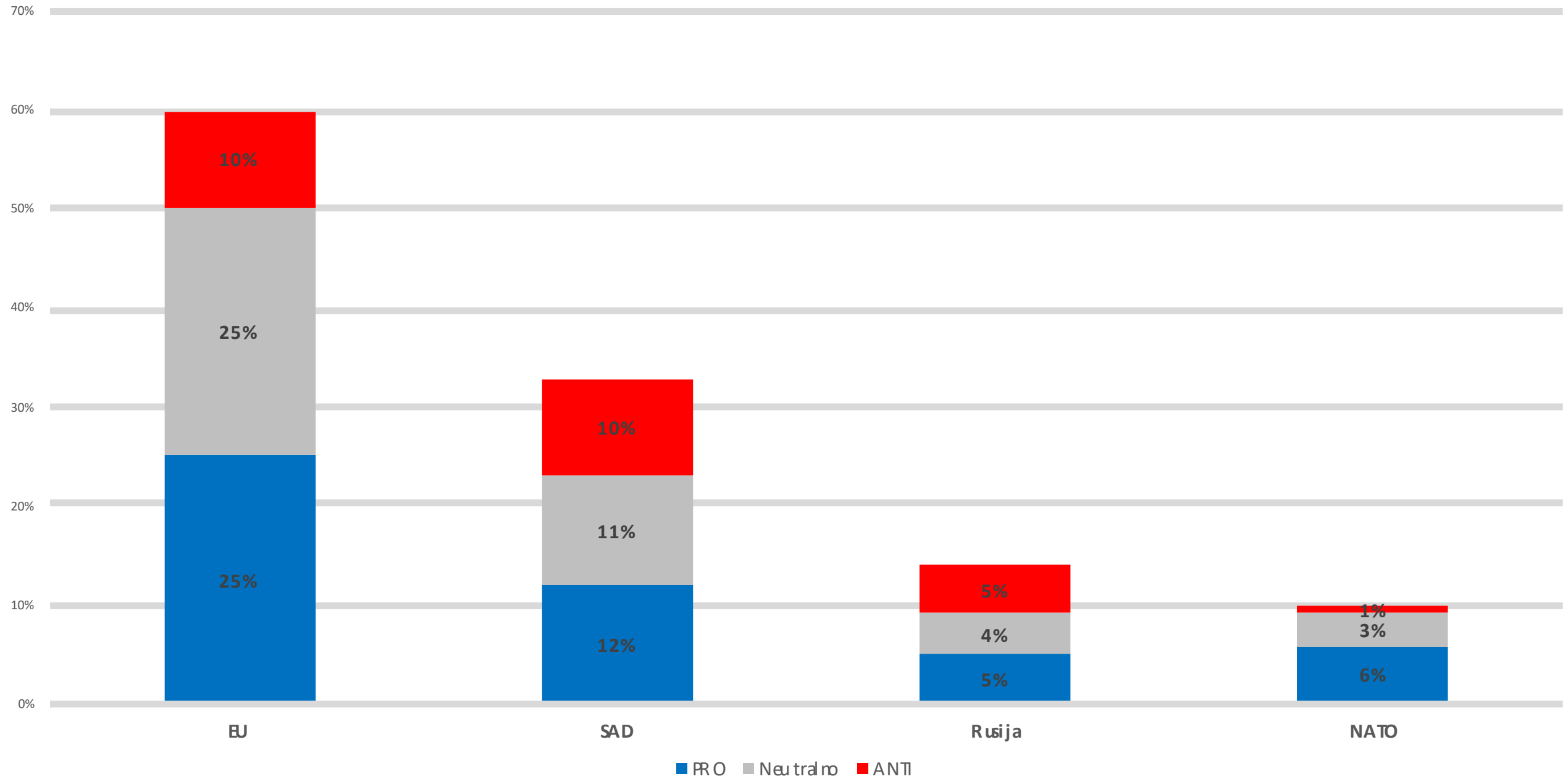


Dok zastupljenost **EU neutralnog i EU PRO** sadržaja u BiH, Makedoniji i Crnoj Gori varira između **19% i 25%**, u Srbiji je primetno povećanje EU Neutralnog sadržaja (27%), dok je EU PRO usmerenje značajno niže u odnosu na ostale države (15%) i jednako Rusija PRO usmerenom sadržaju (14%). Ovo je jedini slučaj u kome se količina pozitivnih usmerenja ka drugim akterima može porediti sa pozitivnim usmerenjima ka EU.

Ukupna usmerenja: SRBIJA
Dominacija EU Neutralnog sadržaja (27%) i skoro jednak broj EU Pro (15%) i Rusija Pro (14%) medijskih objava

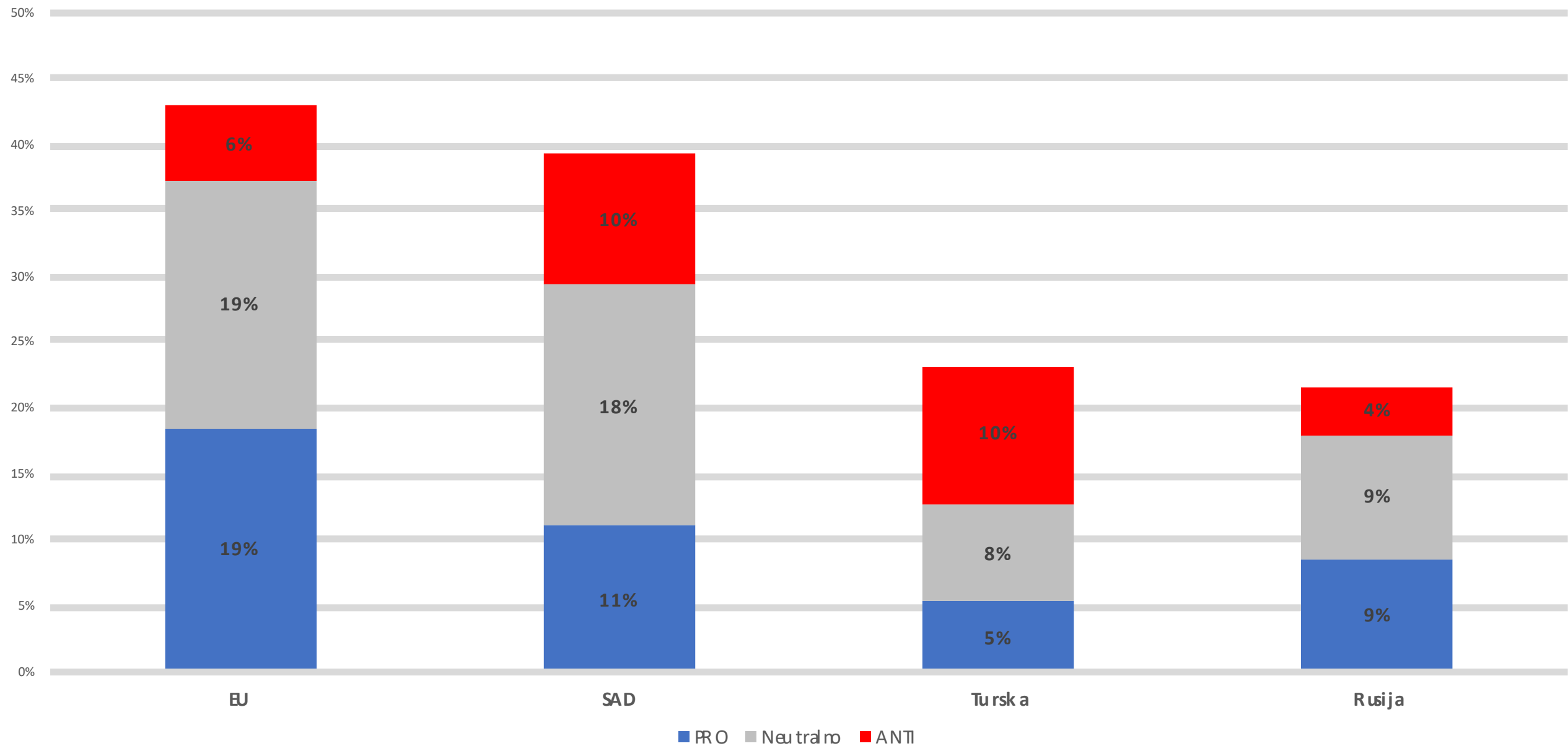


Ukupna usmerenja: MAKEDONIJA
Dominira EU Neutralni (25%) i EU PRO (25%) sadržaj



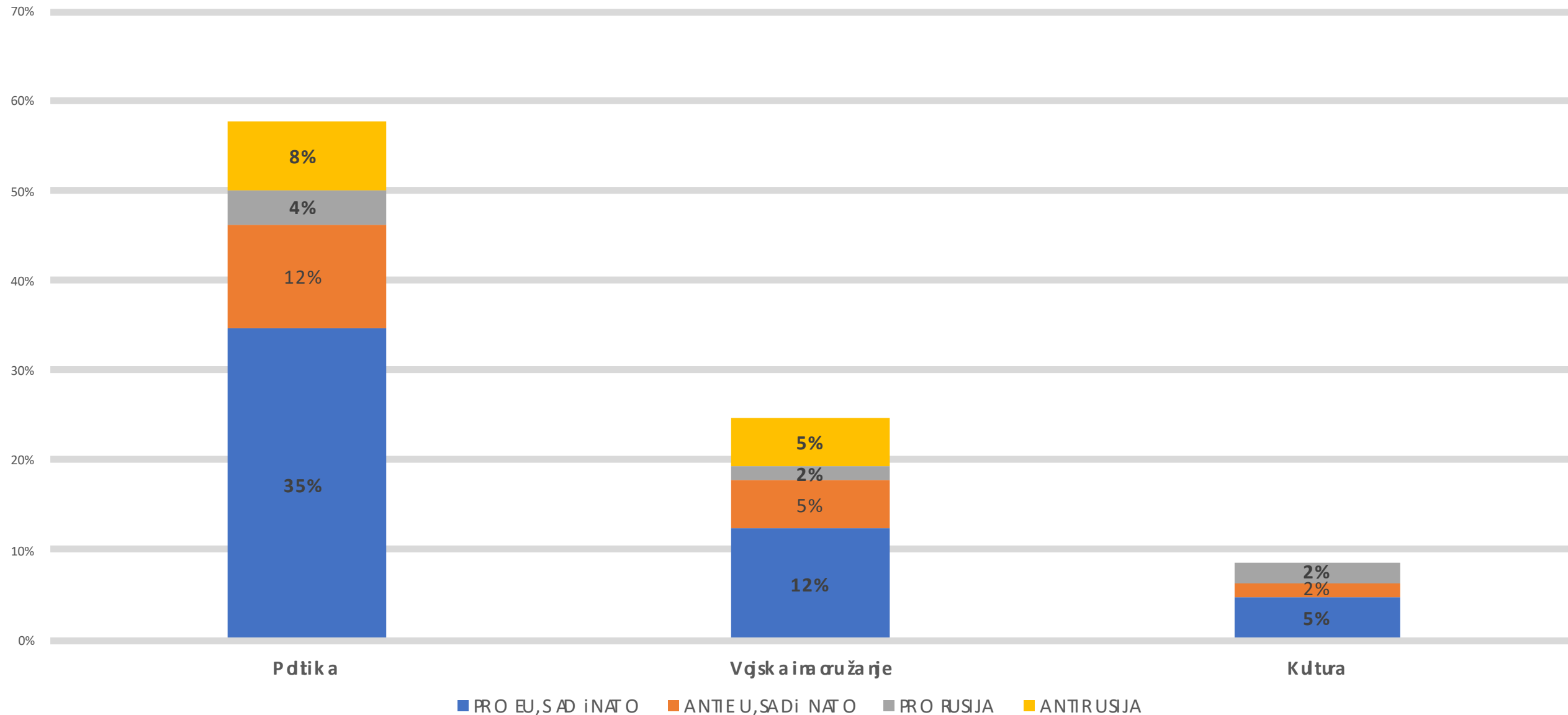
Ukupna usmerenja: BOSNA I HERCEGOVINA

Jednak procenat EU PRO (19%) i EU Neutralnog (19%) sadržaja, kombinovan sa visokim procentom SAD neutralnog sadržaja. Negativno usmerenje ka Turskoj (10%) je duplo veće od pozitivnog (5%).



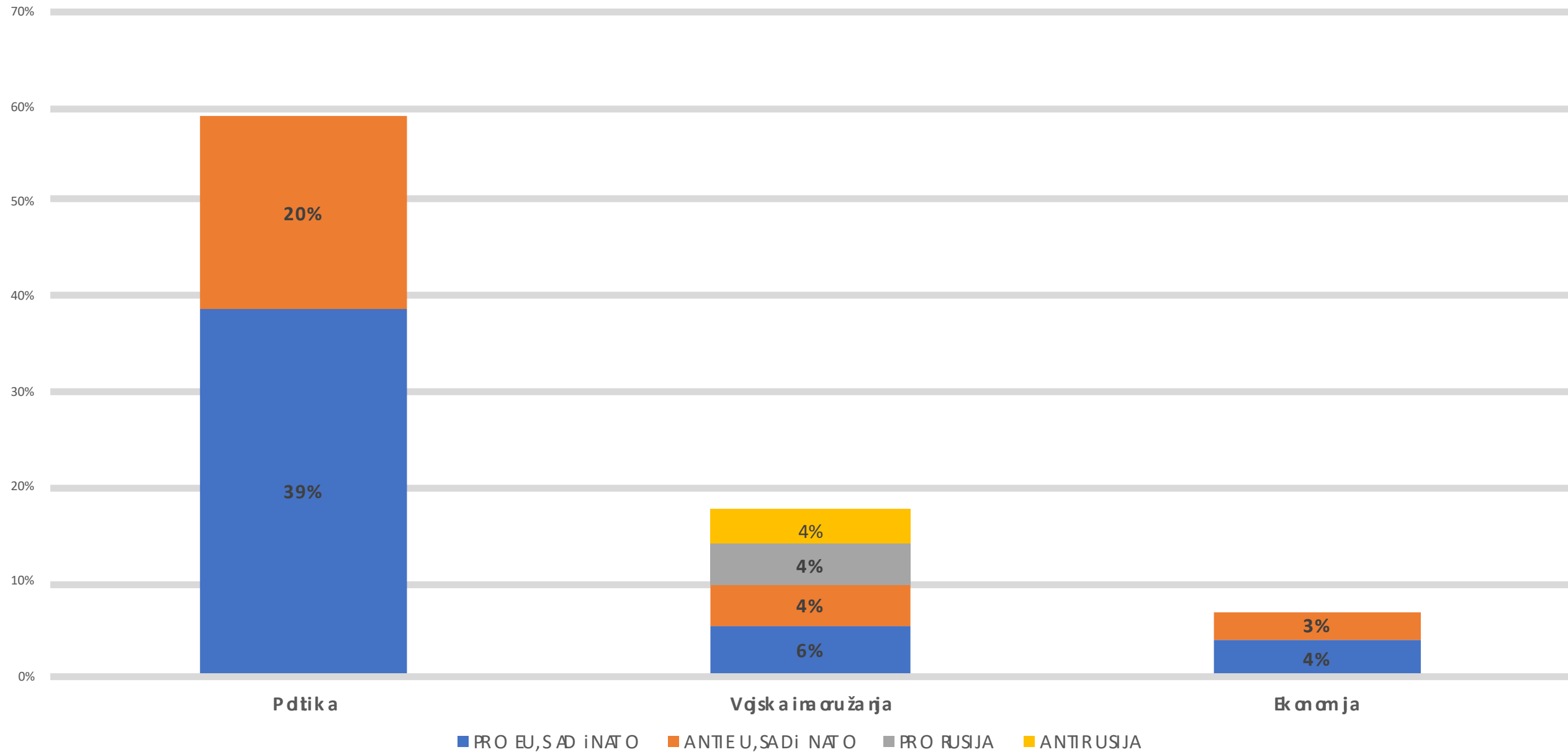
KLJUČNE TRI TEME U CRNOJ GORI

Politika je dominantna tema, a sledi je vojna tematika. EU, SAD i NATO pozitivno usmerene medijske objave u oblasti politike (35%) i vojske (12%) preovlađuju nad drugim usmerenjima u ovim temama. Ovo je jedina država u kojoj se kultura pojavljuje kao jedna od dominantnih tema.



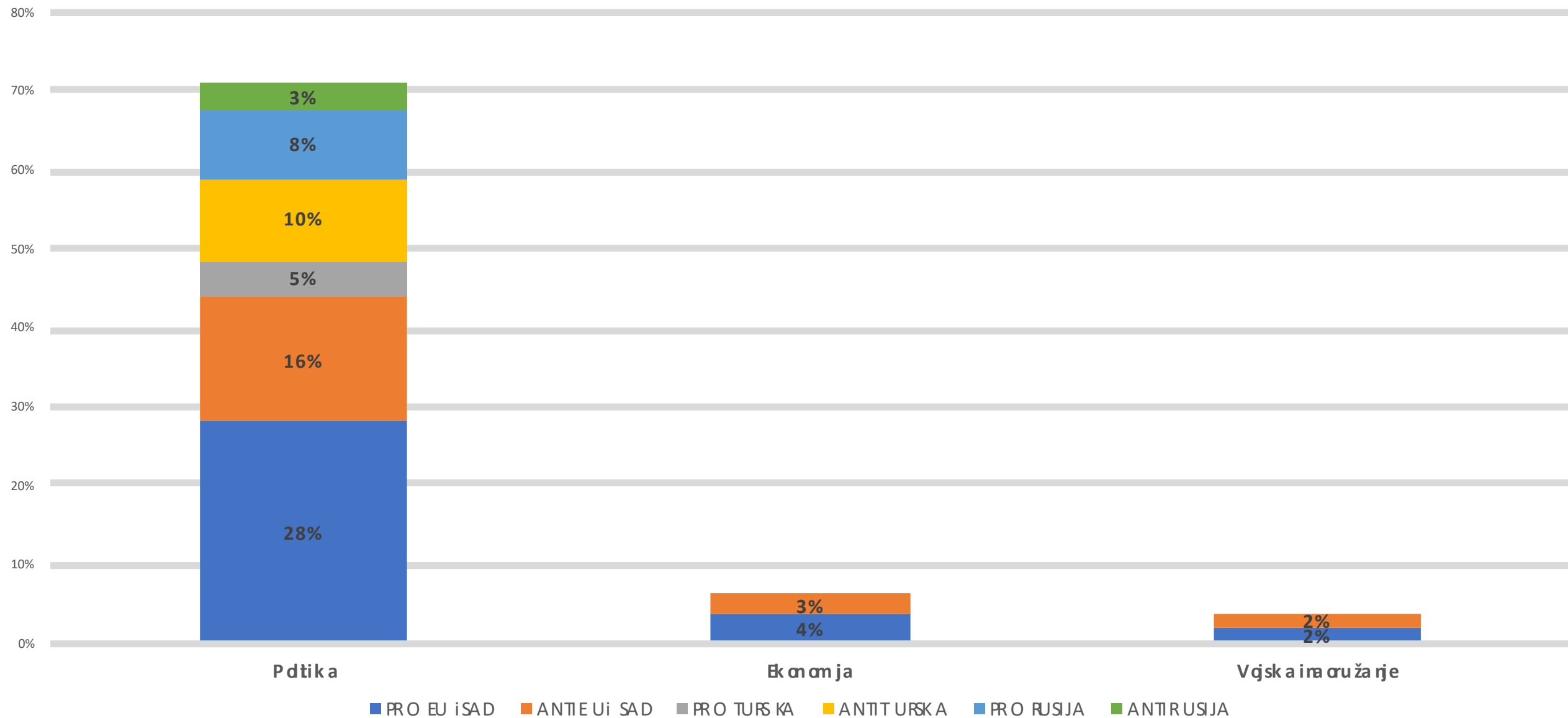
KLJUČNE TRI TEME U MAKEDONIJI

Politika je najdominantnija tema u kojoj su samo EU, SAD i NATO orijentacije prisutne više u pozitivnom (39%) nego u negativnom (20%) svetlu. Druga po zastupljenosti je tema vojske sa skoro podjednakim procentima PRO i ANTI usmerenja.



KLJUČNE TRI TEME U BOSNI I HERCEGOVINI

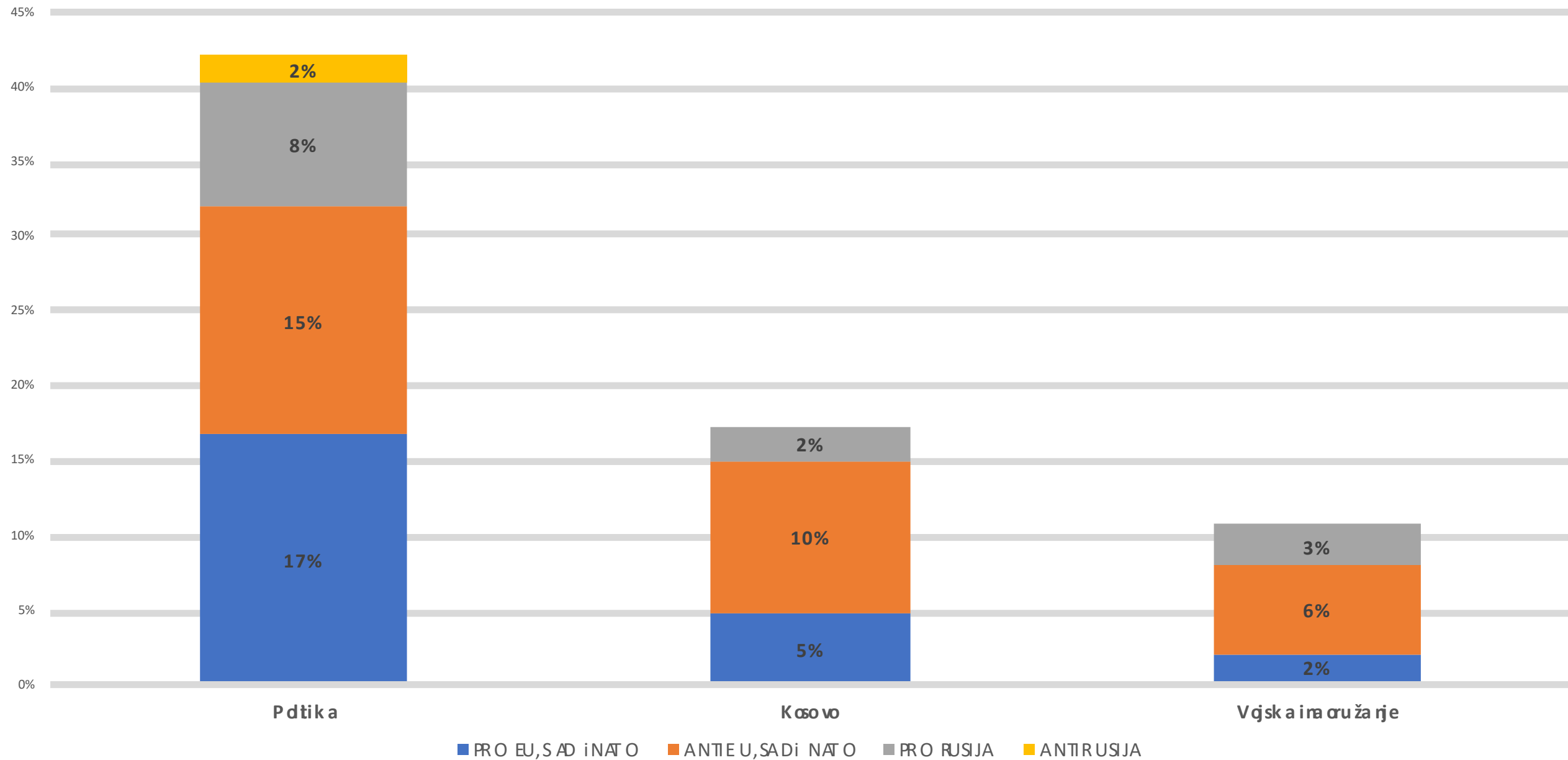
Politika je dominantna tema, sa najvišim prisustvom EU Pro usmerenja (28%). U BiH se pojavljuje dodatni akter – Turska, koja je najviše prisutna u temama politike u negativnom svetlu



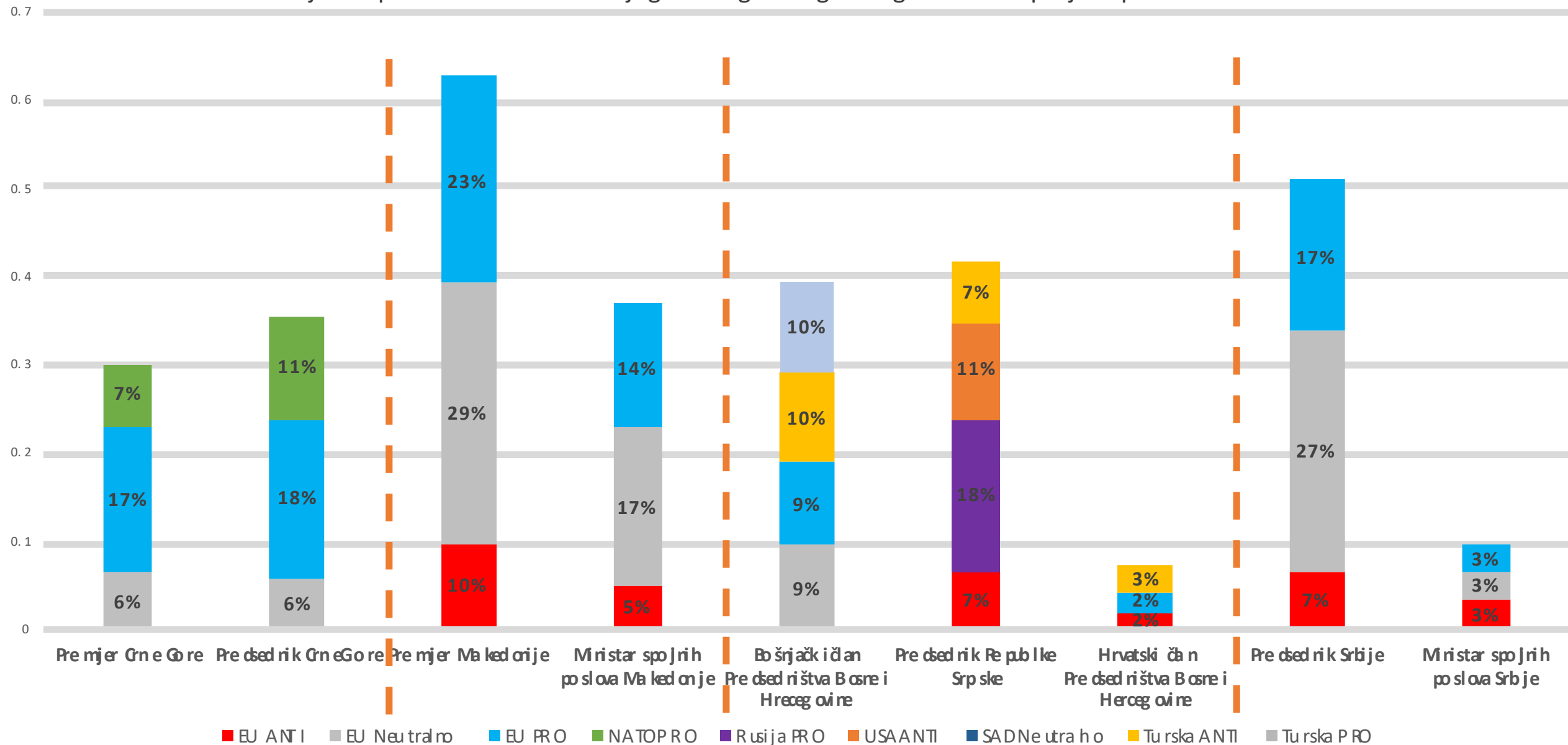
KLJUČNE TRI TEME U SRBIJI

Najdominantnija tema je politika. Skoro je jednako pokrivena Pro (17%) i Anti (15%) EU, SAD i NATO usmerenjima.

Kosovo je druga tema po zastupljenosti negativnih EU, SAD i NATO usmerenja



NAJCITIRANIJI ZVANIČNICI PO DRŽAVI I ORIJENTACIJA NJIHOVIH IZJAVA UKAZUJU NA:
 Makedonski premijer Zaev je najcitiraniji zvaničnik, dok je naredni srpski predsednik Vučić, sa značajnom prazninom između njega i drugo-rangiranog ministra spoljnih poslova Dačića.

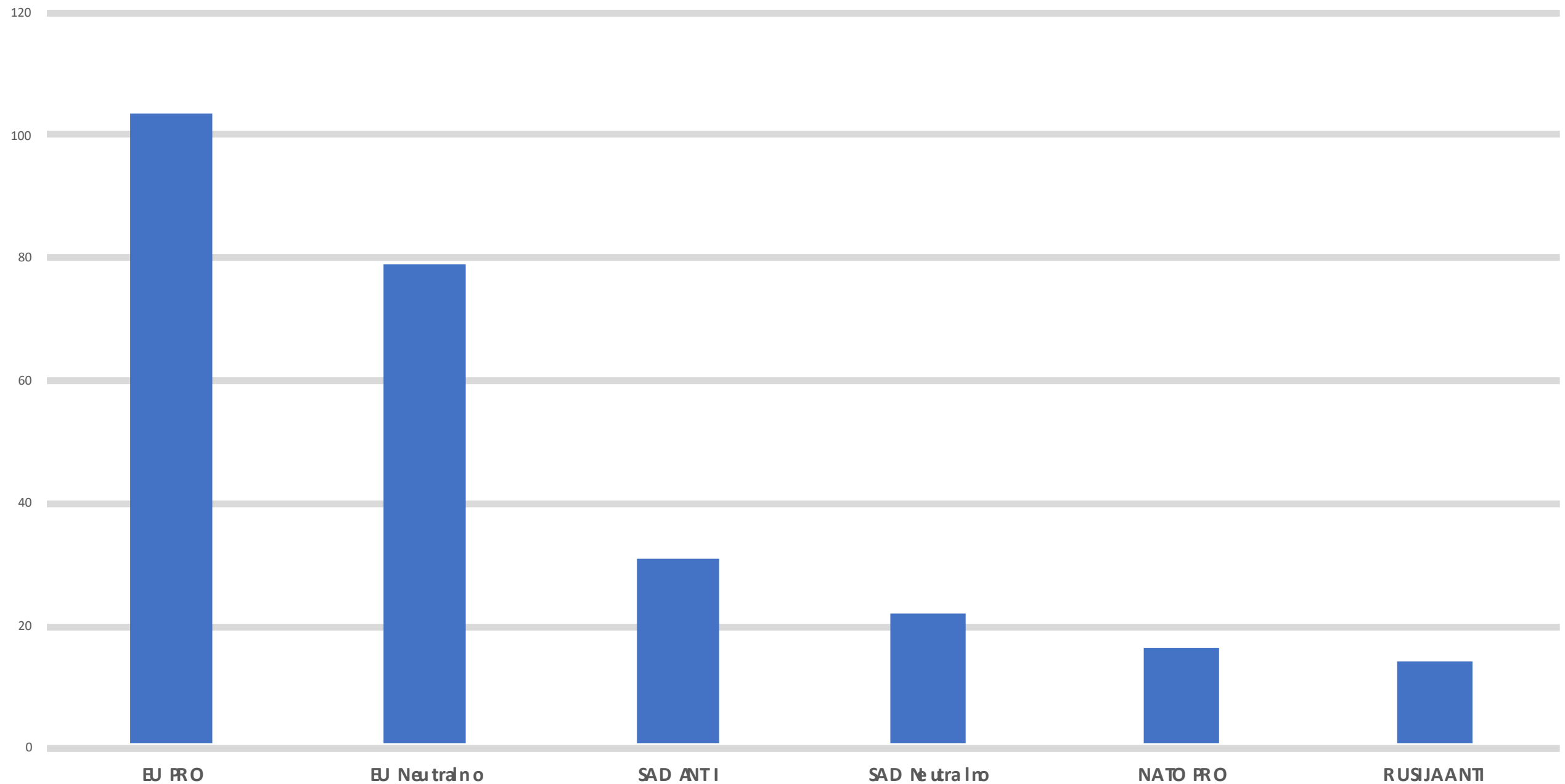


MONITORING MEDIJA

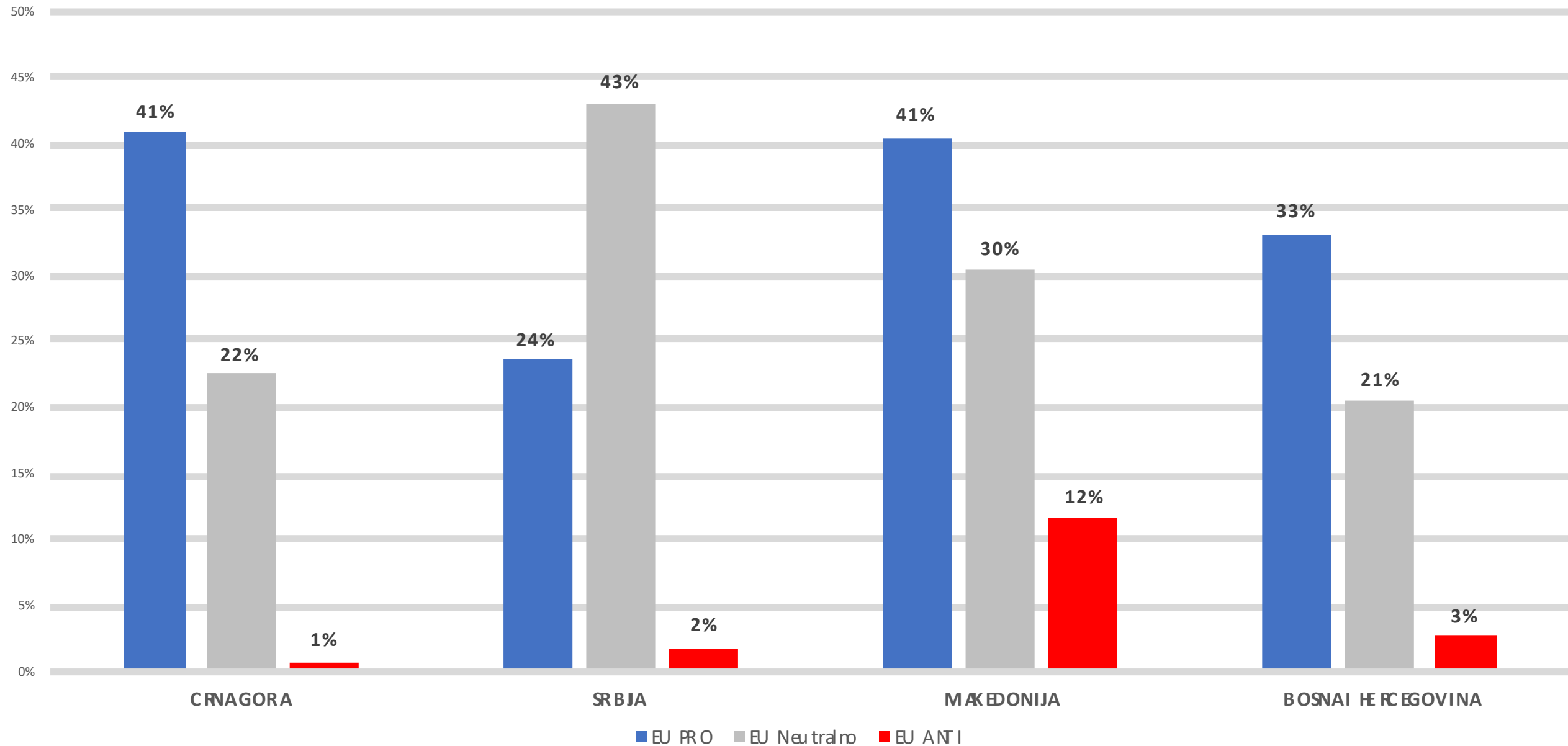
17. MAJ:

SAMIT EU I ZAPADNOG BALKANA I
MEDIJSKO IZVEŠTAVANJE U
REGIONU

ZASNOVANO NA UKUPNOM BROJU ANALIZIRANIH MEDIJSKIH OBJAVA 17. MAJA, OVAKO SU MEDIJI U REGIONU IZVEŠTAVALI TOG DANA:



Srbija je jedina država u kojoj EU Neutralno orijentisani sadržaj premešuje pozitivni i sa najnižim procentom EU Pro usmerenja. Makedonija je u poređenju sa drugim, jedina država u kojoj su zastupljena i EU Anti usmerenja



NAJCITIRANIJI REGIONALNI ZVANIČNICI 17. MAJA I ORIJENTACIJE OBJAVA U KOJIMA SU NAJVIŠE CITIRANI U ODNOSU NA EU

