

На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр.83/2014, 58/2015 и 12/2016-аутентично тумачење), члана 87. и 95.-97. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи („Службени гласник РС“ бр. 13/10, 100/11, 91/12, 37/13 и 97/13 и 119/2014), члана 24, 25. и 26. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.гласник РС“, бр.16/2016 и 8/2017) и образложеног Предлога Комисије за расподелу средстава за пројекте поднете по конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2021. години, број 1298-105/2021-07 од 28.04.2021. године, вршилац дужности начелника Градске управе за друштвене делатности доноси

**РЕШЕЊЕ**  
**О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ЗА**  
**ОСТВАРИВАЊЕ ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА**  
**ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НИША У 2021. ГОДИНИ**

I

Укупна средства из буџета Града Ниша којима се располаже за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2021. години износе 69.000.000 динара.

Додељена средства за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције представљају *de minimis* државну помоћ у складу са чл. 95-97. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи.

Додељена средства за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја намењених телевизији представљају хоризонталну државну помоћ у складу са чл. 87. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи.

Средства се одобравају за реализацију пројеката увођења, побољшања или проширења програмских садржаја у новинама и електронским медијима који се дистрибуирају или емитују на територији Града Ниша, а од посебног су значаја за јавно информисање грађана, укључујући и интернет странице уписане у регистар медија, а са основним циљем да медији буду: средство јавног информисања, заштитник јавног интереса и културног наслеђа, платформа информалног и неформалног образовања, иницијатор масовне комуникације, а уз афирмацију плуралистичког приступа, владавину права и активну партиципацију грађана у процесу остваривања приоритета, дефинисаних стратешким документима и потребама грађана.

Средства у износу од 69.000.000 динара распоређена су подносиоцима пројеката наведеним у следећој табели:

РЕД. БРОЈ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ИЗНОС
1	Мирјана Ђурић ПР Агенција за ТВ продукцију „South side“ Ниш	„Села Ниша“	400.000
2	Привредно друштво за обезбеђивање права и дистрибуцију аудио-визуелних производа „MONDO INC DOO“ Београд	„Паметна технологија за паметан град“	500.000
3	Друштво за радио и телевизијске активности „Корперникus cable network“	„Наш Ниш“	4.100.000

	д.о.о. Ниш		
4	Удружење „Центар за едукацију и развој“ Лесковац	„Хоризонти“	200.000
5	Градимиr Николић ПР, Кинематографска и видео производња „НГ Тим“, Ниш	„АКТИВИРАЈ СЕ!“	1.200.000
6	„БАНКЕР ДОО НИШ“ Ниш (медиј РАДИО БАНКЕР)	„Пословање у доба короне и како опстати“	800.000
7	„RADIO TALAS DOO NIS“ Ниш	„Нишке приче“	800.000
8	Удружење грађана Рома „Продукција Рома Ворлд“, Ниш	„Точак судбине – Rrota tari sutara“	300.000
9	Друштво са ограниченом одговорношћу „Laser vision“ ДОО Сврљиг	„Доживети Ниш“	300.000
10	Удружење „Ветрењача“, Ниш	„Споменици Ниша“	600.000
11	Удружење „ФРОС“ Ниш“	„Музичка биографија Шабана Бајрамовића“	200.000
12	Душан Миљковић ПР Агенција за продукцију телевизијског програма „Продукција Наиса“ Ниш	„КултурНИ“	300.000
13	Мануела Радојковић ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма „Helloanimation“ Ниш	„Стари занати – некад и сад“	400.000
14	Данијела Вуковић ПР Агенција за производњу кинематографских дела, аудиовизуелних производа и телевизијског програма „ДЕНИ ВИДЕО“ Ниш	„Чисто као суза“	2.150.000
15	Видосав Радомировић ПР Агенција за издавачку делатност „Народне новине плус“	„Грађани Ниша одлучују о развоју Града“	10.000.000
16	RTV „BELLE AMIE“ DOO Ниш „RADIO BELLE AMIE“	„Луди догађаји“	2.700.000
17	RTV „BELLE AMIE“ DOO Ниш „TV BELLE AMIE“	„Најјачи глас“	13.000.000
18	Игор Спасић ПР Агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма „Balance media“ Ниш	„СУСРЕТИ“	1.500.000
19	„CITY MARKETING CENTAR DOO NIS“ Ниш	„Они су прославили Ниш“	1.000.000
20	Удружење „Студентски информативно-издавачки центар Ниш“, Академски лист „Пресинг“	„Куда после дипломе?“	300.000
21	Удружење „Студентски информативно-издавачки центар	„И студенти (се) питају“	200.000

	Ниш „PRESSING JUNIOR“		
22	„Нишка телевизија“ д.о.о. Ниш	„Нишка телевизија -сервис грађана“	12.500.000
23	Удружење „Маркер“ Ниш	„Приче из Архива“	250.000
24	ЗОНА ПЛУС ДОО НИШ (медиа „tvzonaplus.rs“)	„е Грађанин“	500.000
25	ЗОНА ПЛУС ДОО НИШ (Медиа ТВ ЗОНА ПЛУС)	„Из правог угла“	11.950.000
26	Удружење „Центар за модернизацију друштва и трансформацију локалне заједнице“ Ниш	„Ново лице Ниша“	200.000
27	Удружење „Акорд медиа“	„Ниш је и мој град“	1.200.000
28	Радио и телевизијска продукција „Multimedia design studio“ Мирослав Митић ПР Ниш	„Перспектива за запослење и samozапосљавање у Нишу“	700.000
29	Ирена Ђокић-Јованчић ПР Производња телевизијског програма „Matelli media“ Ниш	„Упознајмо и сачувајмо реке Ниша“	200.000
30	Удружење младих са инвалидитетом „Кишобран“ Ниш	„Сопствени посао је ИН“	150.000
31	Српска православна црква - Православна епархија нишка - епархијски управни одбор (медиа Епархијски Радио Глас)	„Циклус емисија „Историја православне епархије нишке“	400.000

Нису подржани следећи пројекти:

РЕД. БРОЈ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА
1	Милица Миљковић ПР Радња за телевизијску продукцију и превоз робе „Dream pictures Niš“	„Ниш 24/360“
2	Филип Радојковић ПР Агенција за производњу аудио визуелних и телевизијских програма „Fil Dizajn“ Ниш	„Дан без аутомобила“
3	Удружење „Центар за здравље, лепоту и традицију “Мед” Нишка Бања	„Нова нормалност“
4	Удружење „Креатисимо“ Ниш	„Невидљиви непријатељ – Ковид 19“
5	Удружење „Весели Роми“ Ниш	„Тв емисија ХЕЈ РОМАЛЕН“
6	Удружење „Лесковачки круг“ Лесковац	„АКТИВАТОР-Промоција културних дешавања на југу Србије и њихова критичка анализа“

7	Јасмина Ранђеловић ПР Агенција за снимање, монтажу и видео продукцију „Mina media“ Ниш	„ЗНАЊЕ ЈЕ МОЋ“
8	Миодраг Миљковић ПР Агенција за ТВ продукцију „Synopsis“ Ниш	„Прва шанса“
9	RTV „BELLE AMIE“ DOO Ниш „BELLE AMIE PORTAL“	„ПРЕЂУТАНО“
10	Данијела Вуковић ПР Агенција за производњу кинематографских дела, аудиовизуелних производа и телевизијског програма „ДЕНИ ВИДЕО“ Ниш	„Златни пресек“
11	„CITY MARKETING CENTAR DOO NIŠ“ Ниш	„ВОДИ МЕ...КРОЗ МАНАСТИРЕ И ЦРКВЕ ЕПАРХИЈЕ НИШКЕ“
12	Удружење „Студентски информативно-издавачки центар Ниш „PRESING MAGAZIN ONLINE“	„Ниш младих уметника“
13	Удружење „Медиа и реформ центар Ниш	„Силуете старог Ниша“
14	„NIVEBIA DOO NIŠ“ Ниш	„Помирење са природом“
15	Удружење за развој квалитета живота и рада грађана „Хуманис“ Ниш	„Знамените личности Ниша“
16	„Rec-on production“ доо Нови Сад	„Циклус емисија ЗДРАВЉЕ ЈЕ ЛЕК“
17	Србија данас д.о.о. Београд	„Млади у Нишу“,
18	Видео продукција „Астра“ Петровић Милан ПР Пирот	„Ниш у очима детета“
19	Предузеће за производњу и промет рачунарске опреме „Direct link“ доо Београд	„Енергетска ефикасност Ниша“
20	„TV SUPER-SAT COMMUNICATION“ д.о.о Београд – Врачар	„Градске теме Ниша“
21	Александар Стајковић ПР Радња за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и тв програма „Дундуна“	„Спорт за школарце, медијска подршка младима у спорту“
22	Бранислав Игњатовић ПР Радња за телевизијску продукцију „South Media“ Ниш	„Параспорт југа“
23	Јелена Љешњак ПР Агенција за производњу кинематографских дела, аудиовизуелних производа и телевизијског програма „Видео визија“ Ниш	„Лексикон нишког краја“
24	„Positive production“ d.o.o. Београд	„Пет пута пет“

25	Татјана Пауновић ПР Радња за рачунарско програмирање и продукцију „City production“ Ниш	„Убави стари Ниш“
26	Лела Грујић ПР Радња за производњу телевизијског програма „Agro jug media“ Ниш	„Подршка женског агробизниса“
27	„RTV HOLIVUD NAIS DOO“ Ниш	„Добро вече Нишлије“
28	Гордана Аксентијевић ПР веб портали „S-Wolf media group“ Крагујевац	„Ниш на длану“,
29	„БГЦ ДОО“ Београд –Стари Град	„Документарни филм “Ритам урбаног срца Ниша“
30	CORVUS“ друштво за аудио и видео продукцију и дистрибуцију ДОО Београд	„Пулс Ниша“
31	„BANKER LTD DOO NIS“	„Еко-едукација 018“
32	Предузеће за информисање „Info 24 Media“ д.о.о. Београд – Врачар	„Борба против ПМ честица“
33	Предузеће за информисање и маркетинг „IN NETWORK SOLUTION“ д.о.о. Београд – Врачар	„Нишка привреда данас и сутра“,
34	СИНДИКАТ НОВИНАРА СРБИЈЕ Београд	„Како до бољег положаја новинара и медијских радника у Нишу и одговорног новинарства“
35	Удружење „Пољопривредни форум Ниш - за свет здраве хране и очувања биолошког наслеђа“ Ниш	„Зелена пољопривреда и агротуризам-окосница руралног развоја Ниша“
36	Удружење „Комитет знања Србије“ Београд	„Нишки уметници“
37	BRAINZ D.O.O. Београд	„Упознајте генијалце Ниша“
38	Бојан Ранђеловић ПР Агенција за снимање, монтажу и видео продукцију „Петар Пан 018“	„Да сећање живи“
39	„Pet magazine“ доо Београд	„Одговорно власништво за безбеднији Ниш“
40	Александар Павловић ПР Производња телевизијског програма „Кадар“	„Србија у кадру – Ниш у кадру“
41	Удружење „Македонско удружење новинара МАК-ИНФО“	„Јачање социјалног капитала и осећаја припадности македонској заједници“
42	„City smart club“ о.д. Ниш (медиј Интернет портал CITY SMART)	ЈУЛИЈАН ДЈУПОН, ВСЕВОЛОД ТАТАРИНОВ И АЛЕКСАНДАР МЕДВЕДЕВ – ПРОЈЕКТАНТИ ЛЕПОТЕ (Културно грађевинско-архитектонско наслеђе града Ниша)
43	„City smart club“ о.д. Ниш (медиј Интернет портал „кликНИ“)	„Гласни грађани“ (Серијал веб репортажа и аудио/видео подкаста)“
44	„City smart club“ о.д. Ниш (медиј City SMART radio)	„ОтвореНИ град – радио емисије и веб подкасти“

## II

Следећи пројекти нису разматрани:

РЕД. БРОЈ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА
1	Удружење „РТВ БУМ 018“ Ниш (медиј Радио Бум 018)	„БУМ 018 BIZZ“
2	Удружење „РТВ БУМ 018“ Ниш (медиј Градски портал 018)	„Циркуларно понашање-циркуларна економија у локалној средини“
3	„NGTim Продукција“ д.о.о. Ниш	„Здраве навике-није само корона вест“
4	Удружење пензионисаних припадника Војске и војних ветерана Србије Ниш	„Нисмо различити“
5	„Alo media system“ доо Београд	„Ниш у покрету“
6	Милош Стошић ПР рачунарско програмирање „Cloudcode“ Ниш	„Не знам колико знам, знам колико могу – у знању је моћ“
7	Удружење „Центар за демократију и развој југа Србије“ Лесковац	„Транспарентан буџет у Нишу“
8	Удружење „Културно ослободилачки покрет“ Ниш	„Историја Ниша, 2. сезона“

## III

Са подносиоцем пројекта коме су додељена средства, закључиће се уговор о суфинансирању пројекта производње медијских садржаја у области јавног информисања, којим ће се регулисати међусобна права и обавезе уговорних страна.

Подносилац пројекта је дужан да уз потписани уговор из става 1. овог члана достави Градској управи за друштвене делатности Града Ниша средство финансијског обезбеђења за добро извршење уговорних обавеза, дефинисано истим уговором.

## IV

Ово решење се објављује на званичној интернет страници Града Ниша: [www.ni.rs](http://www.ni.rs) и доставља сваком учеснику конкурса у електронској форми.

## Образложење

На основу члана 18. и 19. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“ бр. 83/2014, 58/2015 и 12/2016), члана 87. и 95-97. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи („Службени гласник РС“ бр. 13/2010, 100/2011, 91/2012, 37/2013, 97/2013 и 119/2014), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017), Решења Комисије за контролу државне помоћи број 40100-000-66/2021-01/3 од 04.02.2021. године, члана 21. и 65. Статута Града Ниша (“Службени лист града Ниша”, број 88/2008, 143/2016 и 18/2019), Одлуке о буџету Града Ниша за 2021.годину („Службени лист Града Ниша“, број 114/20) и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката за остваривање јавног

интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2021. години, број 623-2/2021-07 од 05.02.2021. године, Градска управа за друштвене делатности Града Ниша расписала је Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2021. години, који је објављен на интернет страници Града Ниша [www.ni.rs](http://www.ni.rs) и у дневном листу „Куир“.

На Конкурс су пристигле укупно 83 пројектне пријаве.

Решењем вршиоца дужности начелника Градске управе за друштвене делатности Града Ниша, број 1298-98/2021-07 од 17.03.2021. године, образована је Стручна комисија за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2021. години (у даљем тексту: Комисија).

На основу члана 10. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017), (у даљем тексту: Правилника) стручна служба Градске управе за друштвене делатности Града Ниша (у даљем тексту: стручна служба) је извршила проверу документације поднете на Конкурс. На основу члана 11. став 5. Правилника, стручна служба сачинила је Записник о испуњености услова за учешће на конкурс број 1298-102/2021-07 од 25.03.2021. године и доставила га члановима Комисије.

Након свеобухватног разматрања пројеката, Стручна комисија за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2021. години, дала је своје заједничке оцене за пристигле пројекте.

Пријаве удружења „РТВ БУМ 018“ за пројекте „БУМ 018 BIZZ“ и „Циркуларно понашање-циркуларна економија у локалној средини“, пријаву „NGTim Продукција“ д.о.о. Ниш за пројекат „Здраве навике-није само корона вест“, пријаву Милоша Стошића ПР Рачунарско програмирање „Cloudcode“ Ниш, за пројекат „Не знам колико знам, знам колико могу – у знању је моћ“ и пријаву удружења „Центар за демократију и развој југа Србије“ Лесковац за пројекат „Транспарентан буџет у Нишу“, стручна комисија није разматрала, јер наведени подносиоци не испуњавају услове за учешће на Конкурсу из члана 13. став 2. Правилника и члана III став 3. Конкурса, с обзиром на то да нису на време поднели наративни и финансијски извештај о реализацији пројеката производње медијских садржаја суфинансираних средствима из буџета Града Ниша у 2020. години, као и да, супротно члану 29. Правилника и уговора са Градом Нишом о суфинансирању медијског пројекта у 2020. години, подносилац Удружење „Центар за демократију и развој југа Србије“ Лесковац није назначио да је његов подржани пројекат „Транспарентан буџет у Нишу“ суфинансиран од Града Ниша, нити је суфинансиране медијске садржаје учинио трајно доступним на интернету.

Удружење „Удружења пензионисаних припадника Војске и војних ветерана Србије Ниш“ и поред прецизног обавештења за допуну документације стручне службе органа који је расписао Конкурс, поново је доставио непрецизан и непотпун буџет пројекта „Нисмо различити“, јер су неиспуњене рубрике и колоне које се тичу средстава која се траже од Града Ниша, па га стручна комисија није разматрала у складу са чланом 11. став 2. Правилника и чланом V став 5. Конкурса. Такође, у складу са чланом 11. став 2. Правилника и чланом V став 5. Конкурса, комисија није разматрала ни пројекат „Ниш у покрету“ подносиоца „Alo media system“ доо, јер и поред прецизног обавештења за допуну документације стручне службе органа који је расписао Конкурс за допуну документације овереном пријавом пројекта, подносилац је опет доставио неоверену пријаву, те има непотпуну документацију.

Комисија је разматрала пројектну документацију и пројекте вредновала на основу циљева и критеријума наведених у Конкурсу, процењујући посебно у којој мери је предложена активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања на територији Града Ниша. На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима

("Сл. гласник РС", бр. 83/14, 58/2015 и 12/2016 - аутентично тумачење), чланова 19. и 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017), (у даљем тексту: Правилник) и Решења о именовану чланова стручне комисије за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2021. години, Комисија је дана 28.04.2021. године Градској управи за друштвене делатности Града Ниша доставила Предлог Комисије о расподели средстава по спроведеном конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Ниша у 2021. години (у даљем тексту: Предлог Комисије), којим предлаже суфинансирање пројеката у укупном износу од 69.000.000 динара и у коме су садржане оцене пројеката поднетих на Конкурс.

На основу Предлога Комисије вршилац дужности начелника Градске управе за друштвене делатности прихватио је анализу и оцену пројеката од стране Комисије и утврдио следеће:

Ред. бр.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1	Мирјана Ђурић ПР Агенција за ТВ продукцију „South side“ Ниш	„Села Ниша“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 750.000 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат „Села Ниша“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17, односно да је у потпуности усклађен са чланом 18. став 2. тачке 1., 2., 3. и 4. и став 3. тачке 1. и 2. Правилника. Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правременом и потпуном информисању, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном инсрормисању и медијима.



			<p>Посебну вредност пројекту даје усмереност на стручно информисање у области пољопривреде и живота у селима, што је и истакнуто као један од програмских приоритета овог конкурса у тачки 3а. Реч је о амбициозном, обимном, али добро планираном пројекту који је изводљив са становишта кадровских и техничких ресурса предлагача. Пројектом „Села Ниша“ предложена је израда 40 информативно – едукативних тв репортажа, намењених онима који се баве пољопривредом као примарном или допунском делатношћу. Кроз репортаже о селима и истакнутим домаћинствима, апликант ће пренети неопходне стручне савете о текућим радовима. Како се наводи у пројекту тиме ће „и афирмисати појединце и удружења, односно њихов значај за унапређење живота на селу и рурални развој нишког краја“. Медијски садржаји ће бити објављени у ТВ емисији „Наша села“ у мрежи од 26 регионалних и локалних ТВ станица и на интернет платформама <a href="http://www.niskevesti.rs">www.niskevesti.rs</a>. Значај пројекта је добро представљен, Општи циљ пројекта и циљне групе су солидно дефинисани. У делу описа активности недостаје детаљнија разрада медијских садржаја, али су зато резултати и индикатори резултата добро представљени, односно мерљиви су.</p> <p>Ставке у буџету прате пројектне активности.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 400.000 динара.</p>
2	Привредно друштво за обезбеђивање права и дистрибуцију аудио-визуелних производа „MONDO INC DOO“	„Паметна технологија за паметан град“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 5.937.651 динара, који не прелази 80%

	Београд		<p>вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат „Паметна технологија за паметан град“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. став 1. Правилника о сугринансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, односно да је у потпуности усклађен са чланом 18. став 2. тачке 1., 2., 3. и 4. и став 3. тачке 1. и 2. Правилника.</p> <p>Посебну вредност пројекту дају планиране објаве ( 40 текстова/репортажа и 20 видео емисија које би биле груписане и посебно истакнуте у оквиру посебне категорије под називом „Smart life“ на сајту Mondo.rs. Апликант предлаже да видео емисије буду конципиране у форматима интерјуа, видео подкаста, туторијала у зависности од теме која се обрађује.</p> <p>Циљ и циљне групе су прецизно дефинисани, а пројектне активности солидно разрађене.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 500.000 динара.</p>
3	Друштво за радио и телевизијске активности “Коперникус cable network“ д.о.о. Ниш	„Наш Ниш“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 13.000.000 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Предложене пројектне активности у пројекту „Наш Ниш“ подобне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања. Значај пројекта је битан</p>

			<p>за остваривање јавног интереса у области јавног информисања као и за остваривања намене конкурса.</p> <p>Тема су привредни, туристички и природни потенцијали Ниша и околине. Апликант предлаже 60 емисија од по 20 минута. Завршни део пројектних активности подразумева студијска гостовања у емисији Србија онлајн. Пројекат је усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Идентификоване су и јасно дефинисане потребе циљних група.</p> <p>Планиране активности усклађене су са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Мерљивости индикатора омогућавају праћење реализације пројекта.</p> <p>Разрађености и изводљивост плана реализације пројекта је добра. Ревидирати буџет у погледу трошкова визуелизације медијског садржаја на друштвеним мрежама.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 4.100.000 динара.</p>
4	Удружење „Центар за едукацију и развој“ Лесковац	„Хоризонти“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 680.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема пројекта „Хоризонти“ су успеси студената Универзитета у Нишу у области образовања, истраживања и науке. Сврха је афирмисање постигнућа младих, а кроз приче о тим младим људима биће представљени и факултети које они похађају. Пројекат</p>

			<p>подразумева 20 медијских садржаја ( 14 репортажа, 4 афирмативна текста, 1 видео емисија и 1 документарни филм) који ће бити објављени на интернет порталу Југмедија. Предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат пружа већу гаранцију привржености професионалним и етичким медијским стандардима, док је значај пројекта битан за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и остваривања намене конкурса. Усклађен је солидно са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, идентификоване су и јасно дефинисане потребе циљних група. Степен организационих и управљачких способности предлагача пројекта је на високом нивоу. Поседује неопходне ресурсе за реализацију пројекта, а стручне и професионалне референце предлагача пројекта одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.</p> <p>Предлагач већ има искуство у производњи медијских садржаја сличног типа (Банка знања) који је реализован прошле године, а у фокусу је имао афирмацију рада професора и њихових научних радова.</p> <p>Буџет пројекта је солидно постављен, и одговара пројектним активностима које ће довести до реализације пројекта.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 200.000 динара.</p>
5	Градмир Николић ПР, Кинематографска и видео производња „НГ	„АКТИВИРАЈ СЕ!“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од</p>

	Тим“, Ниш	<p>1.372.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат „АКТИВИРАЈ СЕ!“ је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, односно да је у потпуности усклађен са чланом 18. став 2. тачке 1., 2., 3. и 4. и став 3. тачке 1. и 2. Правилника.</p> <p>Нарочито важан сегмент овог пројекта је могућност стручног усавршавања или одржавања стручне праксе за младе у оквиру предложеног пројекта.</p> <p>Тема пројекта је друштвени активизам младих. Колико је активизам важан, шта млади добијају ангажовањем у локалној заједници, а шта друштво, шта их мотивише и у којим све облицима активизам живи? Одговоре на ова питања даваће активни, млади људи из Ниша и околине. Кроз серијал видео прича и интернет репортажа апликант уверава да ће скренути пажњу јавности на важност друштвеног ангажовања у локалној заједници. План је да се реализује 5 видео прича трајања до 10 минута и 5 интернет репортажа које ће бити објављене са сајту <a href="http://www.gradskiportal018.rs">www.gradskiportal018.rs</a> Значај пројекта је битан за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и остваривања намене конкурса. Пројекат је усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, идентификоване су и јасно дефинисане потребе циљних група. Уочава се већи степен утицаја пројекта</p>
--	-----------	--

			<p>на квалитет информисања циљне групе. Индикатори резултата су постављени тако да су мерљиви и самим тим омогућавају праћење реализације пројекта. План реализације пројекта је добро разрађен и изводљив. Ревидирати буџет без трошкова визуелизације пројекта.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 1.200.000 динара</p>
6	„БАНКЕР ДОО НИШ“ Ниш	„Пословање у доба короне и како опстати“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 2.500.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат „Пословање у доба короне и како опстати“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, односно да је у потпуности усклађен са чланом 18. став 2. тачке 1., 2., 3. и 4. и став 3. тачке 1. и 2. Правилника.</p> <p>Пројекат доприноси развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса.</p> <p>Посебну вредност пројекту даје замисао бесплатних савета кроз примере добре праксе и размена искустава међу малим радњама, предузећима, произвођачима и</p>

			<p>продавцима (од радњи до продаваца на пијаци) са циљем поспешивања мале нишке привреде. Пројекат пружа већу гаранцију привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Заступљен је иновативни елемент у пројекту који се огледа у предлагању новог медијског формата, у модерном радио формату "BREAK", трајања 1-3 минута по садржају. Предвиђена су 93 медијска садржаја. Пројекат је усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, идентификоване су и јасно дефинисане потребе циљних група. Планиране активности добро су усклађене са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Предлагач поседује висок степен организационих и управљачких способности и неопходне ресурса за реализацију пројекта.</p> <p>Прецизност и разрађеност буџета пројекта показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима. Ревидирати буџет, суфинансирају се персонални трошкови.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 800.000 динара.</p>
7	„RADIO TALAS DOO NIŠ“ Ниш	„Нишке приче“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 2.560.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема пројекта „Нишке приче“ пажљиво је одабрана и у потпуном складу са наменом средстава из Јавног конкурса. Испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. став 1.</p>

		<p>Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања: да је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и да предложени садржаји и активности дају веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.</p> <p>Значај пројекта је лепо разрађен. Сврха је да се од заборава отргне култура живљења у Нишу, његов идентитет и културно наслеђе. Апликант наводи да „ због брзог темпа живота људи немају ни времена ни воље да посматрају свет око себе мало шире. Сви су углавном само сконцентрисани на своје тренутне проблеме и обавезе. Људи сваки дан у Нишу пролазе поред великог броја знаменитости – зграда, објеката, паркова, тргова... не размишљајући о њима и узимајући их здраво за готово. Култура живљења у Нишу, једном од највећих градова у Србији, подразумева и одговорност Нишлија да гостима представе свој град у најбољем светлу“.</p> <p>Овим пројектом апликант жели да подсети становнике Ниша на неке догађаје везане за дугу историју Ниша и на неке људе који су стварали дух града. Циљна група су сви становници Ниша, као и његови посетиоци. Планирано је 105 кратких радијских форми трајања до 2 минута. У пројекту су идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, а циљ је добро усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Планиране активности су могле бити боље представљене али се и овако јасно види усклађеност са</p>
--	--	---



			<p>циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта је на високом нивоу. Ревидирати, пре свега, персоналне трошкове. Трошак „израде имиџинга“ се не прихвата.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 800.000 динара.</p>
8	Удружење грађана Рома „Продукција Рома Ворлд“, Ниш	„Точак судбине – Rrota tari sutara“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.299.400 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат „Точак судбине – Rrota tari sutara“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, односно да је у потпуности усклађен са чланом 18. став 2. тачке 1., 2., 3. и 4.</p> <p>Пројекат се бави важном темом, информисањем националних мањина, и планира се да буде реализован двојезично, што му даје додатну вредност. Пројекат планира да обради теме о којима се до сада није причало у широј јавности и то кроз адекватан број медијских садржаја. Укупан број планираних медијских садржаја је 20 тв пакета, који садрже по 20 истоветних медијских садржаја на српском на ромском језику. Тв пакети указиваће на проблеме али и успехе ромске заједнице у Нишу, у областима обухваћеним Стратегијом за социјално</p>

			<p>укључивање Рома и Ромкиња, као и других области које су од изузетне важности за ромску зједницу, што даје додатни квалитет подложених медијских садржаја продукције Roma World.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 300.000 динара.</p>
9	Друштво са ограниченом одговорношћу „Laser vision“ ДОО Сврљиг	„Доживети Ниш“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 2.847.000 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат „Доживети Ниш“ је написан у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Пројекат се бави промовисањем туристичких потенцијала Ниша. Значај пројекта је битан за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, врло је прецизно дефинисан, цитирана су релевантна истраживања и подаци. Резултати и индикатори су добро постављени и мерљиви као и одрживост пројекта. Број медијских садржаја је усклађен са буџетом. Буџет је усклађен са активностима.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 300.000 динара.</p>
10	Удружење „Ветрењача“, Ниш	„Споменици Ниша“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.050.000 динара, који не прелази 50%</p>

			<p>вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат има иновативни карактер јер се бави темама које до сада нису биле познате широј јавности, у оквиру области која је вековима изазов за новинаре и истраживаче – културно наслеђе града Ниша, тако да има и едукативну улогу. Испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања: да је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и да предложени садржаји и активности дају веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.</p> <p>Опис активности је јасно написан и образложен, а јасно су описане и теме којима апликант жели да се бави током реализације овог пројекта. Број медијских садржаја је усклађен са буџетом. Буџет је усклађен са активностима.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 600.000 динара.</p>
11	Удружење „ФРОС“ Ниш“	„Музичка биографија Шабана Бајрамовића“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.010.000 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема пројекта је музика и музичко наслеђе Шабана Бајрамовиће. Сврха пројекта је очување музичког наслеђа Шабана Бајрамовића. Пројекат се бави</p>

			<p>још увек неистраженим музичким и културним наслеђем Шабана Бајрамовића, те је стога значајан за представљање нишких културних вредности. Из биографије учесника у пројекту се јасно види да су то људи који на прави начин могу да обраде тему којом желе да се баве. Посебну специфичност пројету даје и цињеница да аутори желе да ураде филм из перспективе Ромске националне мањине. Емитовање је предвиђено на програму Тв Зона плус али и за гледање преко јутјуб канала. Нарочито је вредновала утицај и изводљивост са становишта: усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група; Степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; Мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта; Разрађености и изводљивости плана реализације пројекта; Степен развојне и финансијске одрживости пројекта .</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 200.000 динара за оперативне трошкове.</p>
12	Душан Миљковић ПР Агенција за продукцију телевизијског програма „Продукција Наиса“ Ниш	„КултурНИ“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.105.000 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Презентација младих успешних нишких уметника је веома важна тема, од интереса за Град Ниш и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројекта за</p>

			<p>остваривање јавног интереса у области јавног информисања , што значи да је пројекат у потпуности усклађен са чланом 18. став 2. тачке 1., 2., 3. и 4. и став 3. тачке 1. и 2. Правилника. Све теме су добро образложене и јасно се види на који начин апликант жели да их реализује. Сви уметници и догађаји којима апликант жели да се бави веома су важни за представљање културне слике града Ниша. Буџет пројекта је солидно постављен, и одговара пројектним активностима које ће довести до реализације пројекта</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 300.000 динара.</p>
13	<p>Мануела Радојковић ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма „Helloanimation“ Ниш</p>	<p>„Стари занати – некад и сад“</p>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.580.000 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат се бави старим занатима и има за циљ њихову ревитализацију. Јасно су назначене теме којим апликант жели да се бави током реализације, а опис реализације показује да апликант може успешно да уради пројекат, и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања , што значи да је пројекат у потпуности усклађен са чланом 18. став 2. тачке 1., 2., 3. и 4. и став 3. тачке 1. и 2. Правилника. Сам апликант је изабрао и тему која се тренутно налази у жижи јавности после најаве да ће се појавити нови подстицаји за развој малог приватног бизниса. Такође, добро је изабран начин</p>

			<p>на који апликант жели да упореди технике и моделе по којима су некада функционисали стари занати а како је могуће ревитализовати их у данашње време.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 400.000 динара.</p>
14	Данијела Вуковић ПР Агенција за производњу кинематографских дела, аудиовизуелних производа и телевизијског програма „ДЕНИ ВИДЕО“ Ниш	„Чисто као суза“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 3.900.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Предложени пројекат је од интереса за Град Ниш, у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, односно у потпуности је усклађен са чланом 18. став 2. тачке 1., 2., 3. и 4. и став 3. тачке 1. и 2. Правилника. Екологија је једна од најважнијих тема данашњице, а апликант је урадио обимну анализу ради припреме овог пројекта.</p> <p>Из саме припреме се јасно види којим темама апликант жели да се бави током реализације. Пројекат је усклађен са реалним проблемима и потребама циљних група. Циљ пројекта је да се на адекватан начин сами грађани информишу о важности заштите животне околине и активно се укључе у решавање овог проблема, који је важан за живот сваке локалне заједнице. Планиране активности су добро усклађене са циљевима, очекиваним</p>

			<p>результатима и потребама циљних група. Мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта је и прецизно и добро дата.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 2.150.000 динара.</p>
15	Видосав Радомировић ПР Агенција за издавачку делатност „Народне новине плус“	„Грађани Ниша одлучују о развоју Града“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 13.000.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат има значај за грађане Ниша пошто се бави њиховом информисаношћу, у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, односно у потпуности је усклађен са чланом 18. став 2. тачке 1., 2., 3. и 4. и став 3. тачке 1. и 2. Правилника. Циљ му је да сами грађани активно укључе у решавање својих проблема, као и да узму активно учешће у креирању најважнијег акта у раду локалне самоуправе – градског буџета. Такође, редовно и константно подсећање читалаца да они имају право да учествују у доношењу најважнијих одлука локалне скупштине је веома важно за рад сваке локалне заједнице. Сам апликант урадио је све неопходне припреме како би гарантовао успешну реализацију. Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правременом и потпуном информисању, што у потпуности</p>

			<p>одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима. Значај пројекта је добро представљен, Општи циљ пројекта и циљне групе су јасно дефинисани. Резултати пројекта и индикатори резултата прецизно представљени и мерљиви су. Ставке у буџету прате пројектне активности. Ревидирати буџет без трошкова изнајмљивања додатне опреме, који се не подржавају.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 10.000.000 динара.</p>
16	RTV „BELLE AMIE“ DOO Ниш „RADIO BELLE AMIE“	„Људи догађаји“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 5.200.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројектом се планира израда потпуно нових медијских садржаја који би се бавили веома важним темама за ширу јавност. Промоција правих моралних вредности кроз представљање позитивних примера требало би да побољша медијску слику у Нишу. Апликант је урадио неходна истраживања у оквиру припрема за пројекат и јасно представио да су миграције један од највећих проблема савременог друштва. Са друге стране, Ниш као велики, пре свега академски, центар Србије нуди велики потенцијал за професионално напредовање талентованих и амбициозних људи.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 2.700.000 динара.</p>
17	RTV „BELLE AMIE“ DOO	„Најјачи глас“	Документација подносиоца је комплетна



	Ниш „TV BELLE AMIE“	<p>и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 13.000.000 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Апликант овим пројектом жели да афирмише право грађана да се активно укључе у решавање својих конкретних проблема, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима, доприноси развоју медијског плурализма, људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању. ТВ Белама уводи нове медијске формате за које сматра да ће ојачати критичку свест грађана и афирмисати њихово интерактивно учешће кроз садржаје који би могли да утичу на побољшање квалитета рада локалне самоуправе и на већу ефикасност. Број планираних медијских садржаја, којих укупно има 253, потврђује да апликант жели да се у континуитету током целе године бави овим проблемом. Из описа активности се јасно види којим конкретним темама ће се апликант бавити. Сам апликант својим капацитетима у гарантује да пројекат може у потпуности бити реализован. Креирање потпуно нових медијских садржаја требало би да грађане додатно подстакне да се активније укључе у решавање животних проблема са којима се свакодневно суочавају. Планиране активности су добро усклађене са циљевима пројекта, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта изложена је прецизно. Буџет је</p>
--	---------------------	--

			у потпуности усклађен са активностима.  Пројекат се подржава средствима у износу од 13.000.000 динара
18	Игор Спасић ПР Агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма „Balance media“ Ниш	„СУСРЕТИ“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 4.500.000 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Извештавање о животу националних мањина је важна тема и у потпуности је усклађена са условима конкурса, а апликант путем овог пројекта жели да уведе континуитет како би ромска мањина на једном месту могла да сазна све најважније информације. Јасно су разрађене теме и начин њихове реализације. Такође циљ пројекта - учвршћивање идентитета код сваког припадника ромске националне мањине - јасно потврђује жељу апликанта да на адекватан начин доспе до своје циљне групе. Број медијских садржаја и трајање сваке појединачне емисије уверава да ће пројекат бити успешно реализован.</p> <p>Ревидирати буџет без трошкова изнајмљивања опреме за потребе пројекта, који се не подржавају. Пројекат се подржава средствима у износу од 1.500.000 динара.</p>
19	„CITY MARKETING CENTAR DOO NIŠ“ Ниш	„Они су прославили Ниш“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 5.200.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Одличан избор теме, са циљем да се</p>

			<p>промовише здрав начин живота, да се младим нараштајима представе светли примери успешних спортиста, који су својим спортским успесима и начином живота, постигли изузетне резултате и прославили свој град.</p> <p>Планом је предвиђено 40 медијских садржаја у периоду од 9 месеци. Предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат пружа већу гаранцију привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Значај пројекта је битан за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и остваривања намене конкурса. Пројекат је усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, идентификоване су и јасно дефинисане потребе циљних група. У пријави се наводи да апликант располаже свом неопходном опремом и стручним кадровима, па нас то доводи до закључка да ће пројекат бити успешно реализован. Ревидирати буџет, нарочито у делу персоналних трошкова.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 1.000.000 динара.</p>
20	Удружење „Студентски информативно-издавачки центар Ниш“, Академски лист „Пресинг“	„Куда после дипломе?“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.040.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема коју је апликант обрадио у овом пројекту је актуелна и веома важна за све младе људе који су завршили факултете са високим просеком и који се налазе на животној прекретници.</p>

			<p>Пројекат је солидно усклађен са потребама примарне циљне групе, тема је добро разрађена, а што се тиче активности, замерка је ажурирање плана спровођења активности, јер је наведен период реализације пројекта , од марта до децембра 2021.год. а реално је да спровођење плана почне од маја. Посебну вредност пројекту даје могућност стручног усавршавања или одржавања стручне праксе за младе у оквиру предложеног пројекта.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 300.000 динара.</p>
21	Удружење „Студентски информативно-издавачки центар Ниш, „PRESSING JUNIOR“	„И студенти (се) питају“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 750.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат пружа већу гаранцију привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Значај пројекта је битан за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и остваривања намене конкурса. Планиране активности су солидно усклађене са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, и самим тим степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе је већи. Мерљивости индикатора у пројекту је таква да омогућавају праћење реализације пројекта. Степен организационих и управљачких способности предлагача пројекта је доста висок и поседује неопходне</p>

			<p>ресурсе за реализацију пројекта.</p> <p>Стручних и професионалних референци предлагача пројекта који одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. Посебна вредност овог пројекта огледа се у чињеници да пружа могућност стручног усавршавања за младе људе.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 200.000 динара.</p>
22	„Нишка телевизија“ д.о.о. Ниш	„Нишка телевизија - сервис грађана“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 13.000.000 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>пројекат „Нишка телевизија -сервис грађана“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и да је у потпуности усклађен са чланом 18. став 2. тачке 1., 2., 3. И 4. и став 3. тачке 1. и 2. Правилника.</p> <p>Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима.</p> <p>Подносилац пројекта је понудио тему са добро осмишљеним активностима, које уверавају да ће пројекат и бити добро реализован. „Нишка телевизија -сервис грађана“ посредством медијских</p>

			<p>садржаја нуди и интеракцију између грађана и представника локалне самоуправе. Теме су подељене у три целине и 459 медијских садржаја. Јасно се види коме су ти медијски садржаји намењени, као и да су активности добро предвиђене, па нам и то даје гаранцију да ће предвиђени медијски садржаји бити успешно реализовани. Циљеви су јасно дефинисани, усклађени су са потребама примарних и секундарних циљних група. Апликант је приказао да ће пројекат бити реализован по фазама, до краја године. У наративном делу пројекта, апликант наводи да поседује савремену и компетну опрему, као и стурчни кадар, тако да се квалитет превиђених медијских садржаја не доводи у питање. У буџетском делу пројекта се види да је апликант за 459 медијских садржаја тражио подршку од 13 000 000 динара, што чини 50% средстава колико је конкурсом за телевизије и предвиђено. Ревидирати буџет без режијских трошкова, који се не прихватају“.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 12.500.000 динара.</p>
23	Удружење „Маркер“ Ниш	„Приче из Архива“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 804.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Удружење „Маркер“ конкурише за производњу 15 медијских садржаја у трајању од по 5 минута који ће бити емитовани на Мегафону под називом „Приче из Архива“. Значај пројекта је битан за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, а и за</p>

			<p>остваривања намене конкурса. Предложене пројектне активности су у пројекту довољно разрађене, те уверавају да су подобне да се оствари јавни интерес у области јавног информисања. Планиране активности су добро усклађене са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта је и прецизно и добро дата.</p> <p>Ревидирати буџет без трошкова изнајмљивања додатне опреме, који се не подржавају. Пројекат се подржава средствима у износу од 250.000 динара.</p>
24	<p>ЗОНА ПЛУС ДОО НИШ (медиа „tvzonaplus.rs“)</p>	„е Грађанин“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.181.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема пројекта је веома актуелна. Циљ овог пројекта је лакше разумевање и примена система е управе у Србији. Пројекат пружа већу гаранцију привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Значај пројекта је битан за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и остваривања намене конкурса.</p> <p>Примарне циљне групе су широко постављене јер је и тема комплексна. Пошто шалтерски систем, одлази у историју, потребно је савладати и правилно примењивати нови електронски систем. Пројектом је предвиђено да се обради и прикаже комплетна процедура, од тога шта је од формулара потребно ( на пример, за упис детета у вртић), како правилно попунити и у електронској форми на</p>

			<p>праву адресу упутити, па до свих осталих папиролошких процедура, са којима се сусрећемо и које нам одузимају време, а поготову сада, када је пандемија коронавирусом и када безбедности ради, све те послове можемо обављати од куће. Планом су предвиђена 24 текста и 6 онлајн анкета. Уочава се усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Мерљивост датих индикатора омогућавају праћење реализације пројекта. Прецизност и разрађеност буџета пројекта показује у великој мери усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 500.000 динара.</p>
25	<p>ЗОНА ПЛУС ДОО НИШ (Медиј ТВ ЗОНА ПЛУС)</p>	<p>„Из правога угла“</p>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 12.998.400 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Медијски пројекат „Из правога угла, предвиђа велики број програмских садржаја различитих формата који покривају различите теме. Одлично разрађен пројекат и веома детаљно разрађене и описане емисије (конкретан садржај из епизоде у епизоду). Актуелне теме везане за економију, туризам, образовање, здравство... у време пандемије. Наведен велики број конкретних саговорника. Имају капацитете и искуства за разраду пројекта. Предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и оно што</p>



		<p>се уочава код овог пројекта је да пружа већу гараницију привржености професионалним и етичким медијским стандардима.</p> <p>Значај пројекта је опширно и темељно дат и на основу тога Комисија сматра да је битан за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и остваривања намене конкурса.</p> <p>Усклађен је са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, идентификоване су и јасно дефинисане потребе циљних група. Заступљен је иновативни елемент у пројекту и у новинарско истраживачком приступу.</p> <p>Пројектом „Из правог угла“, ТВ Зона плус покреће медијске садржаје који ће допринети унапређењу живота грађана Ниша кроз афирмацију непосредног учешћа грађана у раду локалне самоуправе. Циљ пројекта је подстицање грађана на веће ангажовање у грађанском активизму како би се створила професионалнија и модернија локална самоуправа која обезбеђује услове за развој привреде и једнак квалитет испоручених услуга свим грађанима. Коначан циљ - унапређење демократског окружења у коме се грађани осећају спремним да утичу на доношење одлука у јавном сектору. Пројектом је предвиђена производња и емитовање 410 медијских садржаја, формата – тв емисије и тв пакети, као и обиман промотивни материјал. Приказ медијских садржаја је урађен квалитетно и јасно. Планирано је емитовање медијских формата кроз седам продукцијских целина, од којих ће шест бити лајв емисије, а посебну продукцијску целину чиниће тв пакети: 1.</p>
--	--	--

			<p>Градске приче ( 25 емисија током трајања пројекта у трајању до 60 минута); 2. Ребус плус (25 емисија током трајања пројекта у трајању до 60 минута); 3. Хајде заједно да... (50 емисија током трајања пројекта у трајању до 30 минута); 4. Поглед са Стамбол капије (40 емисија током трајања пројекта у трајању до 30 минута ); 5. ШареНиш (50 емисија током трајања пројекта у трајању до 30 минута); 6. Доктор плус (20 емисија током трајања пројекта у трајању до 45 минута); 7. Кружном линијом 018 (200 телевизијских пакета током трајања пројекта, појединачне дужине до 3 минута). Предвиђено је и 7 промо спотова, 7 тизера и 7 џинглова.</p> <p>Апликант поседује кадровски потенцијал и искуство у производњи медијских садржаја дефинисаних конкурсом.</p> <p>У буџету пројекта од локалне самоуправе тражи се 12.998.400 (што је 49,44%). Пројектне активности су пажљиво и добро приказане кроз буџет. Ревидирати буџет без трошкова изнајмљивања продукцијске опреме, који се не подржава.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 11.950.000 динара</p>
26	Удружење „Центар за модернизацију друштва и трансформацију локалне заједнице“ Ниш	„Ново лице Ниша“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 933.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>У пројекту „Ново лице Ниша“ приказан је велики број различитих медијских садржаја, на каналима који су</p>

			<p>атрактивни млађој публици која и јесте циљна група пројекта. Осим тога, ово је и један од ретких пројеката који је намењен и промоцији омладинског новинарства. Циљне групе су добро дефинисане као и одрживост резултата пројекта. Предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и пружа већу гаранцију привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Солидно је усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, идентификоване су и јасно дефинисане потребе циљних група. Планиране активности су добро усклађене са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Мерљивости индикатора омогућавају праћење реализације пројекта.</p> <p>Ревидирати буџет, без трошкова „ закуп локала и режијски трошкови“ и „остали трошкови реализације пројекта“, који се не подржавају.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 200.000 динара.</p>
27	Удружење „Акорд медиа“	„Ниш је и мој град“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.551.600 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат „Ниш је и мој град“ се бави различитим рањивим циљним групама. Предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и пружа већу гаранцију привржености професионалним и етичким медијским</p>

			<p>стандардима. Значај пројекта је битан за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и остваривања намене конкурса. Пројекат је усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, идентификоване су и јасно дефинисане потребе циљних група. Одрживост овог пројекта је прецизна и реална. Један од учесника пројекта је активиста у ромској заједници и има искуства у реализацији пројеката на сличне теме. Искуство подносиоца пријаве је адекватно и релевантно. Степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе је врло висок. Мерљивости индикатора омогућавају праћење реализације пројекта, а разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта уверава да ће пројекат бити успешан и након што се оконча подршка локалне самоуправе. Степен организационих и управљачких способности предлагача пројекта је такође на високом нивоу и поседује неопходне ресурса за реализацију пројекта.</p> <p>Прецизност и разрађеност буџета пројекта показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима, а Комисија уочава економску оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. Ревидирати буџет без расхода „банкарски трошкова“, који се не подржавају.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 1.200.000 динара</p>
28	Радио и телевизијска продукција „Multimedia design studio“ Мирослав Митић ПР Ниш	„Перспектива за запослење и samozapoшљавање у Нишу“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 860.000 динара, који не прелази 80%

			<p>вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема пројекта “Перспектива за запослење и samozapoшљавање у Нишу” је актуелна и релевантна. Пројекат не нуди само представљање проблема незапосленисти већ нуди и конкретна решења (нпр. емисија о преквалификацији). Опис активности је детаљно и прецизно разрађен. Одрживост резултата је реална. Планиране активности добро су усклађене са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Приметан је висок степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе. Мерљивости индикатора датих у пројекту омогућавају праћење реализације пројекта. Степена развојне и финансијске одрживости пројекта, гарантује да ће позитивни ефекти пројекта бити настављени и након што се оконча подршка локалне самоуправе.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 700.000 динара.</p>
29	Ирена Ђокић-Јованчић ПР Производња телевизијског програма „Matelli media“ Ниш	„Упознајмо и сачувајмо реке Ниша“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.010.120 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема је од значаја за јавни интерес и усклађена са наменом Конкурса. Осим тога, постоји његова усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Постоји усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, као и мерљивост индикатора који омогућавају</p>

			<p>праћење реализације пројекта.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 200.000 динара.</p>
30	Удружење младих са инвалидитетом „Кишобран“ Ниш	„Сопствени посао је ИН“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 396.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Увидом у пројектну пријаву удружења „Кишобран“ за пројекат под називом „Сопствени посао је ИН“ уочава се остваривање јавног интереса у области јавног информисања, као и ускађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Детаљно је разрађен план реализације пројекта. Уочава се већи степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе. Резултати су солидно постављени, а мерљивости индикатора омогућавају праћење реализације пројекта. Овај пројекат испољава и висок степен развојне и финансијске одрживости.</p> <p>На основу приказаног следи да ће позитивни ефекти пројекта наставити и након што се оконча подршка Града Ниша.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 150.000 динара.</p>
31	Српска православна црква - Православна епархија нишка - епархијски управни одбор (медиј Епархијски Радио	„Циклус емисија „Историја православне епархије нишке“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 712.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p>

	Глас)		<p>Пројектна активност је подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, с обзиром на то да за тему има историју најстарије црквене организације у саставу Српске православне цркве. Имајући у виду да су подаци о историји Православне нишке епархије готово недоступни просечном становнику Ниша и околине, а недовољно изражена култура сећања у нашем народу посебно погађа млађе нараштаје, постоји ускађеност пројекта са реалним проблемима и потребама друштва али и циљних група. Такође, постоји усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима, као и добра разрађеност плана реализације пројекта. Предлагач пројекта поседује задовољавајући степен организационих и управљачких способности и неопходне ресурсе за реализацију пројекта, док његове стручне и професионалне референце одговарају предложеним циљевима и активностима. Буџет је прецизан и разрађен и показује усклађеност предвидјених трошкова са пројектним активностима. Код предлагача пројекта постоји искуство у производњи сличних медијских садржаја.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 400.000 динара.</p>
--	-------	--	--

Средства нису одобрена за следеће пројекте:

РЕД. БРОЈ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1	Милица Миљковић ПР Радња за телевизијску продукцију и превоз робе „Dream pictures Niš“		Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом

			<p>од 459.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Међутим, пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3., 4. и 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривње јавног интереса у области јавног информисања. Опис пројекта је преширок, док је с друге стране значај пројекта дат оскудно. Циљ пројекта није формулисан тако да уверава да ће услед реализације постићи позитивну промену за циљну групу.</p>
2	<p>Филип Радојковић ПР Агенција за производњу аудио визуелних и телевизијских програма „Fil Dizajn“ Ниш</p>	<p>„Дан без аутомобила“</p>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 860.000 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат је прешироко постављен и није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. 4. и 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривње јавног интереса у области јавног информисања. Тему пројекта апликант је дефинисао као заштиту животне средине а предложени медијски садржаји су дефинисани као едукација и апел свим возачима аутомобила у личном транспорту како да прилагоде своје навике како би утицали локално на проблем загађивање животне средине. Циљ пројекта је непрецизно дефинисан, а активности на реализацији пројекта недовољно разрађене.</p>
3	<p>Удружење „Центар за здравље, лепоту и традицију “Мед” Нишка Бања</p>	<p>„Нова нормалност“</p>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 337.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат није довољно разрађен у погледу питања одрживости пројекта,</p>



			<p>понавља се опис стања и активност за време реализације пројекта. Средства за које подносилац аплицира се траже из републичког буџета, а не из буџета Града Ниша, па се не може говорити о прецизности у буџету пројекта, која би указала на усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима. Пројекат није усклађен са критеријумима из члана 18. став 2. тачке 2. алинеја 5. и тачке 4. алинеја 1. и 2. Правилника.</p>
4	Удружење „Креатисимо“ Ниш	„Невидљиви непријатељ – Ковид 19“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 842.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат је актуелан али лоше представљен, јер већ у опису пројекта стоји да је „тема пројекта успостављање документарне грађе која ће помоћи у узорковању, прикупљању обради и анализи података о актуелној светској пандемији Ковид19“.</p> <p>Апликант не доводи циљ пројекта у јасну везу са наменом конкурса. Пројекат није добро усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група.</p>
5	Удружење „Весели Роми“ Ниш	„Тв емисија ХЕЈ РОМАЛЕН“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 866.000 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројектне активности нису довољно разрађене и не уверавају да су подобне да остваре јавни интерес у области јавног информисања.</p> <p>Планиране активности нису добро усклађене са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта нису ни прецизно ни добро дати у пројекту. Капацитети са становишта</p>

			степенa организационих и управљачких способности предлагача пројекта су ниски. Немају неопходне ресурсе за реализацију пројекта.
6	Удружење „Лесковачки круг“ Лесковац	„АКТИВАТОР-Промоција културних дешавања на југу Србије и њихова критичка анализа“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 750.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Значај пројекта је битан за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Међутим, пројекат није усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Планиране активности су само набројане, нису објашњене нити су повезане са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Прецизност и разрађеност буџета пројекта показује неусклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима, те се не препознаје економска оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.
7	Јасмина Ранђеловић ПР Агенција за снимање, монтажу и видео продукцију „Mina media“ Ниш	„ЗНАЊЕ ЈЕ МОЋ, промотивно-едукативни серијал о младим талентима у науци и образовању“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.250.000 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Идеја пројекта да се кроз ТВ серијал бави презентацијом успешних младих људи је добра, али није није добро разрађена. Буџет је предимензиониран и не испуњава критеријуме из за оцену пројеката из члана 18. став 4, тачке 1.и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања
8	Миодраг Миљковић ПР Агенција за ТВ продукцију „Synopsis“ Ниш	„Прва шанса“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио

			суфинансирање пројекта износом од 2.800.000 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Међутим, пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3., 4. и 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. као и тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривње јавног интереса у области јавног информисања. Пројекат се бави важном темом – образовањем и перспективом младих људи у Нишу, али теме нису адекватно разрађене и не види се како би потенцијални корисници имали бенифиције од реализације овог пројекта.
9	RTV „BELLE AMIE“ DOO Ниш „BELLE AMIE PORTAL“	„ПРЕЂУТАНО“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 2.900.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат није усклађен са критеријумима из члана 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 1. и 2. и тачка 4. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Пројекат је написан превише уопштено. Није јасно којим конкретним темама подносилац жели да се бави. Проблеми особа са инвалидитетом су јако важна тема али апликант није јасно навео на који конкретан начин може да се помогне како би они били боље информисани. Буџет је предимензиониран и не одражава реалне потребе за реализацију.
10	Данијела Вуковић ПР Агенција за производњу кинематографских дела, аудиовизуелних производа и телевизијског програма „ДЕНИ ВИДЕО“ Ниш	„Златни пресек“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 4.500.000 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Међутим,

			подносилац не испуњава услове из члана 22. Став 1. Закона о јавном информисању и медијима и главе III Конкурса, јер је већ конкурисао са једним пројектом на овом конкурс.
11	„CITY MARKETING CENTAR DOO NIŠ“ Ниш	„ВОДИ МЕ...КРОЗ МАНАСТИРЕ И ЦРКВЕ ЕПАРХИЈЕ НИШКЕ“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 915.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат није усклађен са критеријумима из члана 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. и тачка 2. алинеје 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Написан је превише уопштено и из описа се не види којим конкретним верским објектима апликант жели да се бави. Такође, директно се обраћа самим грађанима Ниша који су већ упознати са својим културним наслеђем. Обраћа се само једној верској заједници иако у Нишу има и других веома важних културних добара. Број медијских садржаја, свега двадесет текстова на ову тему, не даје гаранције да би на овај начин била повећана информисаност потцијалних корисника и тиме бити испуњен један од циљева конкурса.</p>
12	Удружење „Студентски информативно-издавачки центар Ниш „PRESING MAGAZIN ONLINE“	„Ниш младих уметника“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 350.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Иако је предложена тема подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, пројекат не пружа већу гаранцију привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Пројекат није прецизно и добро усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група.</p> <p>Персонални и оперативни трошкови</p>

			би били прихватљиви, али наративни део није добро представљен и усклађен, па самим тим је недовољно прецизан и јасан. Приказани буџет у пројекту не показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима. Комисија није увидела на основу приложеног економску оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности
13	Удружење „Медиа и реформ центар Ниш	„Силуете старог Ниша“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 778.000 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Међутим, активности на реализацији пројекта нису довољно разрађене. Овако како је дат, пројекат није добро усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Пројекат није усклађен са критеријумима из члана 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 1. и 2. и тачка 4. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.
14	„NIVEBIA DOO NIŠ“ Ниш	„Помирење са природом“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.780.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Циљ пројекта је унапређење здравствено-еколошке свести грађана Ниша, очување животне средине и решавање проблема са којима се свакодневно сусрећемо. Циљне групе су јасно одређене, али намеће се питање, колико је примарна циљна група (млађа популација) и секундарна група (загађивачи околине), присутна и заинтересована за ову тему на порталима. Предложена пројектна активност, нажалост, није подобна да

			<p>оствари јавни интерес у области јавног информисања.</p> <p>Приметна је неусклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Резултати пројекта нису добро постављени. Буџетски тошкови су нереални. Непрецизност и неразрађеност буџета пројекта показује неусклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима. Економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности нема.</p>
15	Удружење за развој квалитета живота и рада грађана „Хуманис“ Ниш	„Знамените личности Ниша“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.050.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Међутим, пројекат је предимензиониран и преопширан, веома је тешко једним пројектом обухватити и обрадити толико материјала колико апликант нуди у пројекту (религија и историја, наука и образовање, војска и здравство, архитектура и грађевинарство, књижевност и публицистика, позориште и филм, први у нечему и на крају знамените нишке фамилије). У буџету пројекта није довољно прецизно разрађен и усклађен предвиђени трошак са пројектним активностима.</p>
16	„Rec-on production“ доо Нови Сад	„Циклус емисија ЗДРАВЉЕ ЈЕ ЛЕК“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 180.000 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Међутим, пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3., 4. и 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривње јавног интереса у области јавног информисања. Апликант је понудио 6 полусатних</p>

			<p>емисија из области здравства, а у наративном делу пројекта је уписан 1 медијски садржај. Образложење значаја пројекта је уопштено, а за циљ је наведена превенција фактора ризика за настанак болести, кроз информисање јавности. Области које ће бити обрађене у предвиђеним медијским садржајима, нису наведене. Пројекат је неусклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, нису идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група.</p> <p>Са становишта изводљивости уочава се неусклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група.</p>
17	Србија данас д.о.о. Београд	„Млади у Нишу“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 7.000.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити изнесе утврђене Конкурсом. Тема пројекта је прешироко постављена, циљ је јасно дефинисан, али није усклађен са реалном потребом циљних група. Комисија је увидом у пројекат констатовала да је буџет предимензиониран, међутим, детаљном анализом утврђено је да се средства потражују из буџета АП а не од ЈЛС-Града Ниша, тако да је комисија цео пројекат дефинисала као технички неисправан.</p>
18	Видео продукција „Астра“ Петровић Милан ПР Пирот	„Ниш у очима детета“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 920.000 динара (80% вредности пројекта), што је процентуално више од максималног прописаног удела у вредности пројекта који износи 50%. Из наведених разлога не испуњава услове из члана II став 6. Конкурса.</p>
19	Предузеће за производњу и промет рачунарске опреме „Direct link“ доо	„Енергетска ефикасност Ниша“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио</p>

	Београд		<p>суфинансирање пројекта износом од 300.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Међутим, пројекат не испуњава критеријуме из члана 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 1. и тачка 4. алинеја 2. Правилника.</p> <p>Подносиулац пројекта нуди 32 актуелне вести и 3 репортаже, у временском периоду од 6 месеци. Међутим, пројекат није јасно усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Нису јасно идентификоване и дефинисане потребе циљних група. Када се узме у обзир утицај и изводљивост са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, видимо да је тај утицај веома мали. Економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности нема.</p>
20	„TV SUPER-SAT COMMUNICATION“ д.о.о Београд – Врачар	„Градске теме Ниша“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 4.063.000 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Међутим, пројекат не испуњава критеријуме из члана 18. став 2. тачка 2. алинеја 1. и тачка 4. алинеја 2. Правилника. Тема је актуелна, али циљ није јасно одређен нити усклађен са потребама циљних група. У пројекту нису добро образложене пројектне активности. Буџет је предимензиониран и нереалан.</p>
21	Александар Стајковић ПР Радња за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и тв програма „Дундуна“	„Спорт за школарце, медијска подршка младима у спорту“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.700.000 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Међутим, пројекат не уверава да ће бити испуњен критеријум из члана 18. став</p>



			<p>2. тачка 1. алинеја 1. и 2., и тачка 4. алинеја 2. Правилника.</p> <p>Пројекат представљен кроз скромне пројектне активности не уверава да може да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Тема јесте значајна, нарочито зато што је један од ретких пројеката који се бави младима школског узраста, али значај пројекта није добро представљен. Планиране активности нису добро усклађене са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Из "броја и врсте медијских садржаја" се види да ће пројекат пратити редовне активности локалних удружења, из чега се не препознаје посебан значај реализације пројекта.</p> <p>У буџету су предимензионирани оперативни трошкови.</p>
22	Бранислав Игњатовић ПР Радња за телевизијску продукцију „South Media“ Ниш	„Параспорт југа“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.267.000 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Тема овог пројекта значајна за остваривање јавног информисања ОСИ и одговара условима конкурса. Међутим, иако су добро дефинисане циљне групе, у пројектним активностима нису добро усклађени реални проблеми са потребама и приоритетима циљних група. Резултати, а нарочито индикатори резултата нису добро дефинисани. Индикатори мора да буду мерљиви, не могу да буду произвољни и морају бити прецизно наведени. Ток реализације пројекта се никако не може проверавати „у ходу“, како је то дефинисао апликант.</p> <p>У буџету пројекта, од оперативних трошкова приказан је само један (Трошкови материјала за снимање: меморијске картице, усб, хард дискови, двд..) док су персонални трошкови предимензионирани. Буџет пројекта није усклађен између</p>

			предвиђеног трошка и пројектних активности.
23	Јелена Љешњак ПР Агенција за производњу кинематографских дела, аудиовизуелних производа и телевизијског програма „Видео визија“ Ниш	„Лексикон нишког краја“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 4.500.000 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат не испуњава критеријуме из члана 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 1. и тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника. Пројекат није усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, као што нису ни јасно идентификоване и дефинисане потребе циљних група. Циљеви пројекта (и општи и специфични) су превише амбициозно постављени и тешко оствариви. Циљне групе су погрешно постављене. Не постоји прецизност и разрађеност буџета пројекта који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима. Економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности, нема. У буџету је наведен трошак „изнајмљивања опреме за потребе пројекта“ док се у ставци „технички капацитети“ наводи да поседују техничку опрему за реализацију пројекта.
24	„Positive production“ d.o.o. Београд	„Пет пута пет“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.250.000 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат не испуњава критеријуме из члана 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 1. и тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника. Пројекат није усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Нису ни идентификоване, нити јасно дефинисане потребе циљних група. Не уочава се усклађености

			<p>планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Период реализације као и дужина трајања пројекта се не слажу у буџету и у опису пројекта. Буџет пројекта није прецизно разрађен те не показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима.</p>
25	Татјана Пауновић ПР Радња за рачунарско програмирање и продукцију „City production“ Ниш	„Убави стари Ниш“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.330.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Међутим, пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3., 4. и 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Пројекат је неусклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, нису идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група. Са становишта изводљивости уочава се неусклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности нема.</p>
26	Лела Грујић ПР Радња за производњу телевизијског програма „Agro jug media“ Ниш	„Подршка женског агробизниса“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 474.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат не испуњава критеријуме из члана 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 1., 2. и 4. и тачка 4. алинеја 1. Правилника. Иако је тема пројекта добро одабрана и одговара условима расписаног Конкурса, пројекат није детаљно разрађен. Нигде није појашњено како ће емисија</p>

			изгледати, које теме ће обрађивати и на који начин. Потребне циљних група нису јасно дефинисане. У погледу планираних активности не уочава се усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима, као ни степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе. Буџет пројекта није довољно прецизан, те се не уочава усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима.
27	„RTV HOLIVUD NAIS DOO“ Ниш	„Добро вече Нишлије“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.246.450 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат не испуњава у довољној мери критеријуме из члана 18. став 2. тачка 1. алинеја 1, 3. 4. и 5, тачка 2. алинеја 1. и 5. и тачка 4. алинеја 2. Правилника. Значај пројекта није довољно разрађен, нема никаквих конкретних података. У плану активности је наведено да ће се обилазити школе и снимати разговори са ученицима за време трајања летњег распуста (јули и август). Одрживост пројекта није адекватно приказана. Није наведено трајање једне емисије. У буџету, хонорари су предимензионирани.
28	Гордана Аксентијевић ПР веб портали „S-Wolf media group“ Крагујевац	„Ниш на длану“,	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 748.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат не испуњава у довољној мери критеријуме из члана 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 1. и тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника. Као период реализације је наведено од 1. априла 2020. до 31.марта 2022. односно 12 месеци, што није у складу са условима из члана III став 5. Конкурса. У

			<p>“персоналним трошковима” се налази ставка производња медијских садржаја, која је притом апсолутно неразрађена и непрецизна, чиме се не задовољава критеријум из члана 18. став 2. тачка 4. алинеја 1. Правилника. Циљ пројекта и пројекат у целини су врло уопштени и неразрађени, без детаљних тема или потенцијалних саговорника, чиме се не задовољава критеријум из члана 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. и тачка 2. алинеја 1. и 4.. Правилника.</p>
29	„БГЦ ДОО“ Београд – Стари Град	„Документарни филм “Ритам урбаног срца Ниша“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 347.000 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат не испуњава у довољној мери критеријуме из члана 18. став 2. тачка 2. алинеја 1, 3. и 4. и тачка 4. алинеја 1. Правилника.</p> <p>Постоји грешка у називу подносиоца пројекта. У буџету је као јединица мере дат динар. Цео пројекат је врло уопштен, без икаквог примера теме или саговорника. Није јасно како ће изгледати реализован пројекат. У плану реализације пројекта предвиђено је осам месеци док је као трајање пројекто наведено шест месеци. Резултати и индикатори резултата нису усклађени.</p>
30	CORVUS“ друштво за аудио и видео продукцију и дистрибуцију ДОО Београд	„Пулс Ниша“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 700.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Међутим, пројекат не нуди никакав нов садржај већ само прикупљање постојећих информација доступних онлајн на једном месту. Значај пројекта и опис пројекта се не поклапају у свим сегментима: у опису пројекта се говори о садржајима усмереним ка презентацији туристичких</p>

			<p>потенцијала Ниша, привреде, културе и спорта, а у значају пројекта се помињу садржаји који се односе на рад локалне самоуправе. Примарна циљна група није прецизно дефинисана. Из приложених биографија учесника пројекта се не препознаје њихово искуство релевантно за реализацију пројекта. У рубрици "искуство подносиоца пријаве" дате су погрешне информације, које се не односе на подносиоца пријаве него на учеснике пројекта. У персоналним трошковима је планирано ангажовање администратора друштвених мрежа, који се не спомињу нигде у пројекту.</p>
31	„BANKER LTD DOO NIŠ“	„Еко-едукација 018“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.104.900 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Међутим, пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3., 4. и 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривње јавног интереса у области јавног информисања. Циљеви пројекта су сувише амбициозно постављени, очекивана промена није реална с обзиром на број медијских садржаја. Циљне групе нису добро дефинисане. Индикатори резултата нису јасни и нису мерљиви. Буџет пројекта није довољно прецизан, те се не уочава усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима.</p>
32	Предузеће за информисање „Info 24 Media“ д.о.о. Београд – Врачар	„Борба против ПМ честица“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.968.000 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. У предложеном пројекту проблеми су детаљно разрађени. У ставци „интерни мониторинг и евалуација пројекта“</p>

			<p>наведена је „заинтересованост наше куће за наставак пројекта после периода реализације пројекта“, што није довољно прецизно нити јасно. Прецизност и разрађеност буџета пројекта је могла да буде знатно боља. На пример: У „оперативним и персоналним трошковима“ свуда је наведено да је у питању део трошкова. Буџет пројекта показује делимичну усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима.</p>
33	<p>Предузеће за информисање и маркетинг „IN NETWORK SOLUTION“ д.о.о. Београд – Врачар</p>	<p>„Нишка привреда данас и сутра“,</p>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.246.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат не испуњава у довољној мери критеријуме из члана 18. став 2. тачка 2. алинеја 1, 3. и 4. и тачка 4. алинеја 1. Правилника. У пројекту нису наведени квантитативни показатељи садашњег стања. Пројекат је недовољно разрађен, а сам циљ преопширно постављен. Не постоји ускађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима. Нејасан је степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе. Буџет пројекта је предимензиониран.</p>
34	<p>СИНДИКАТ НОВИНАРА СРБИЈЕ Београд</p>	<p>„Како до бољег положаја новинара и медијских радника у Нишу и одговорног новинарства“</p>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 414.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. У пројекту није јасно дефинисан и постављен циљ пројекта. Иако пројекат остварује јавни интерес у области јавног информисања, превише је уопштен. Такође, постоји неусклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. И планиране активности нису добро усклађене са циљевима, очекиваним</p>

			результатима и потребама циљних група. Буџет пројекта је прецизан, али показује само делимичну усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима.
35	Удружење „Пољопривредни форум Ниш - за свет здраве хране и очувања биолошког наслеђа“ Ниш	„Зелена пољопривреда и агротуризам-окосница руралног развоја Ниша“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 200.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Међутим, пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 5., тачка 2. алинеје 1. и 4., тачка 3. алинеја 2. и тачка 4. алинеје 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривње јавног интереса у области јавног информисања. Пројекат који не садржи довољну заступљеност иновативног елемента, не постоји усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Осим што је пројекат неразрађен и уопштен примећена је и недовољна разрађеност плана његове реализације. Недовољна је разрађеност буџета пројекта и недовољна економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. Буџет има две врсте путних трошкова.
36	Удружење „Комитет знања Србије“ Београд	„Нишки уметници“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 541.040 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и тачка 2. алинеје 1., 2. и 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривње јавног интереса у области јавног информисања. У конкурсној пријави уочава се неусклађеност циља пројекта и примарне циљне групе. Наведено је да ће циљ пројекта бити стварање промена посебно скрећући



			<p>пажњу на уметничко стваралаштво и усмеревајући широку популацију на описмењавање, док су као примарна циљна група наведени сви уметници, ученици средњих уметничких школа и други ствараоци. У складу са тим нејасан је степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе, као и усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. У буџетском делу има неприхватљивих трошкова.</p>
37	BRAINZ D.O.O. Београд	„Упознајте генијалце Ниша“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 551.520 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Међутим, пројекат је уопштено написан и недовољно разрађен. Уочљива је неусклађеност циља и примарне циљне групе, као и степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе. Недовољно је разрађен и план реализације пројекта. У буџету постоји неприхватљив трошак изнајмљивања опреме за снимање слике, иако је у ставци 4.1 (технички капацитети) наведено поседовање комплетне опреме.</p>
38	Бојан Ранђеловић ПР Агенција за снимање, монтажу и видео продукцију „Петар Пан 018“	„Да сећање живи“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.090.000 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 4. и тачка 2. алинеје 1. и тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Иако се говори о значају културе сећања, у пројекту нису јасно дефинисане потребе свих свих циљних група, па и усклађеност планираних активности са циљевима,</p>

			оčekиваним резултатима и потребама циљних група. Буџет пројекта предимензиониран и нема усклађености предвиђеног трошка са пројектним активностима, не постоји економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.
39	„Pet magazine“ доо Београд	„Одговорно власништво за безбеднији Ниш“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 410.916 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>По мишљењу чланова Комисије, пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеје 1. и 4. и тачка 3. Алинеје 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.</p> <p>Пројекат „Одговорно власништво за безбеднији Ниш“ је уопштено написан и недовољно разрађен. Није јасно дефинисана ни тема пројекта. Не постоје јасно идентификоване и дефинисане потребе циљних група, као ни усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима. Недовољна разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта.</p> <p>У складу са тим, ни буџет није прецизан и добро разрађен те се не уочава усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима. Комисија није препознала економску оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.</p>
40	Александар Павловић ПР Производња телевизијског програма „Кадар“	„Србија у кадру – Ниш у кадру“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 500.000 динара, који не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Међутим, у

			предложеном пројекту, значај пројекта је уопштен и није усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Пројектне активности које треба да доведу до реализације пројекта су само набројане, нису разрађене. Не постоји усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. У буџету пројекта не постоји адекватна усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима, Оперативни трошкови су високи и неприхватљиви.
41	Удружење „Македонско удружење новинара МАК-ИНФО“	„Јачање социјалног капитала и осећаја припадности македонској заједници“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 222.930 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. У пројекту је непрецизно дефинисана територија реализације пројекта (пише „интернет“). Значај пројекта је недовољно разрађен, па иако је намењен македонској заједници у Нишу нигде не пише колика је та група заинтересованих за овакав медијски садржај у Нишу. У опису планираних активности који треба да доведу до реализације пројекта, садржаји нису наведени, као ни методика и логика повезаности са циљевима и резултатима пројекта. Набројане су само три ставке: „Снимање материјала, Монтирање снимљеног материјала и Објављивање и промоција медијског садржаја“. Недовољна је и усклађеност планираних активности са циљевима и потребама циљних група. Приказани буџет пројекта није усклађен између предвиђеног трошка са пројектним активностима.
42	„City smart club“ о.д. Ниш (медиј Интернет портал CITY SMART)	ЈУЛИЈАН ДЈУПОН, ВСЕВОЛОД ТАТАРИНОВ И АЛЕКСАНДАР	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 5.265.000 динара, који не прелази

		<p>МЕДВЕДЕВ – ПРОЈЕКТАНТИ ЛЕПОТЕ (Културно грађевинско-архитектонско наслеђе града Ниша)</p>	<p>80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 3., тачка 2. алинеје 1. и 4. и тачка 3. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Пројекат је предвиђен да се реализује посредством интернет портала CITY SMART. Намењен је широј публици, од средњошколаца и студената па до најстаријих Нишлија. Увидом у пројектну пријаву уочено је да нису наведени квантитативни показатељи садашњег стања у Нишу. Не постоји усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима и потребама циљних група. Уочена је и недовољна разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта. Буџет предимензиониран и не показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима. Потражују се само персонални трошкови и то за све учеснике у пројекту подједнако, (њих 9-оро) по 585.000 динара у бруто износу.</p>
43	„City smart club“ о.д. Ниш (медиа Интернет портал „кликНИ“)	„Гласни грађаНИ“ (Серијал веб репортажа и аудио/видео подкаста)“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 5.265.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 4. и тачка 2. алинеје 1. и 3. и тачка 4. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Пријавни образац пројекта погрешно је адресиран (Министарство културе и информисања). Осим тог пропуса, пројекат „Гласни грађаНИ“ који је планиран за интернет портал „кликНИ“ је уопштено написан. Опис пројекта технички неисправан. Иако</p>

			<p>се састоји од серијала веб репортажа и аудио/видео подкаста, у пројекту нема јасно дефинисаних потреба циљних група, као и саме циљне групе. Циљ пројекта прешироко постављен (између осталог, апликант наводи да ће „Утицати на локалне власти да озбиљније схвате важност укључивања грађана у доношење одлука од важности за град“).</p> <p>Не постоји усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, спорна је и мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта.</p> <p>Буџет не показује економску оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. У потпуности је преписан из пројекта „Јулијан Дјупон, Всеволод Татаринов и Александар Медведев-Проектанти лепоте“.</p>
44	„City smart club“ о.д. Ниш (медиа City SMART radio)	„ОтвореНИ град – радио емисије и веб подкасти“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 5.265.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 4. и тачка 2. алинеје 1. и 3. и тачка 4. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.</p> <p>Увидом у пројектну пријаву уочено је да нису наведени квантитативни показатељи садашњег стања у Нишу. Не постоји усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима и потребама циљних група. Уочена је и недовољна разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта. Буџет предимензиониран и не показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима.</p>

45	Удружење „РТВ БУМ 018“ Ниш (медиа Радио Бум 018)	„БУМ 018 BIZZ“	Подносилац није на време, односно у уговореном року доставио наративни и финансијски извештај по пројекту одобреном за реализацију у 2020. години од Града Ниша, сходно члану 13. став 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17) и члану III став 1. Конкурса (доставио 18.1.2021 а крајњи рок је 15.1.2021.године), који прописују да „право учешћа на конкурсима немају лица која су у претходном периоду добила средства намењена пројектном суфинансирању, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднела наративни и финансијски извештај и лица за која се утврди да су средства ненаменски трошила“. У складу са наведеним, пројекат није разматран.
46	Удружење „РТВ БУМ 018“ Ниш (медиа Градски портал 018)	„Циркуларно понашање-циркуларна економија у локалној средини“	Подносилац није на време, односно у уговореном року доставио наративни и финансијски извештај по пројекту одобреном за реализацију у 2020. години од Града Ниша, сходно члану 13. став 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17) и члану III став 1. Конкурса (доставио 18.1.2021 а крајњи рок је 15.1.2021.године), који прописују да „право учешћа на конкурсима немају лица која су у претходном периоду добила средства намењена пројектном суфинансирању, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднела наративни и финансијски извештај и лица за која се утврди да су средства ненаменски трошила“. У складу са наведеним, пројекат није разматран.
47	„NGTim Produkcija“ д.о.о. Ниш	„Здраве навике-није само корона вест“	Подносилац није на време, односно у уговореном року доставио наративни и финансијски извештај по пројекту одобреном за реализацију у 2020.

			<p>години од Града Ниша, сходно члану 13. став 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17) и члану III став 1. Конкурса (доставио 21.1.2021 а крајњи рок је 15.1.2021.године), који прописују да „право учешћа на конкурсима немају лица која су у претходном периоду добила средства намењена пројектном суфинансирању, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднела наративни и финансијски извештај и лица за која се утврди да су средства ненаменски трошила”. У складу са наведеним, пројекат није разматран.</p>
48	Удружење пензионисаних припадника Војске и војних ветерана Србије Ниш	„Нисмо различити“	<p>И поред прецизног обавештења Органа за допуну документације, подносилац је поново доставио непрецизан и неразрађен буџет пројекта, јер су неиспуњене рубрике и колоне које се тичу средстава која се траже од Града Ниша”. У складу са чланом 11. Став 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17) овај пројекат се није разматран од стране комисије.</p>
49	„Alo media system“ доо Београд	„Ниш у покрету“	<p>И поред прецизног обавештења Органа за допуну документације овереном пријавом пројекта, подносилац је опет доставио неоверену пријаву. У складу са чланом 11. став 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17) и чланом V став 5. Конкурса, овај пројекат се није разматран.</p>
50	Милош Стошић ПР рачунарско програмирање „Cloudcode“ Ниш	„Не знам колико знам, знам колико могу – у знању“	<p>Подносилац није на време, односно у уговореном року доставио наративни и финансијски извештај по пројекту одобреном за реализацију у 2020.</p>

		је моћ“	години од Града Ниша, сходно члану 13. став 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17) и члану III став 1. Конкурса (доставио 28.1.2021 а крајњи рок је 15.1.2021.године), који прописују да „право учешћа на конкурсима немају лица која су у претходном периоду добила средства намењена пројектном суфинансирању, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднела наративни и финансијски извештај и лица за која се утврди да су средства ненаменски трошила“. У складу са наведеним, пројекат није разматран.
51	Удружење „Центар за демократију и развој југа Србије“ Лесковац	„Транспарентан буџет у Нишу“	Подносилац није на време, односно у уговореном року доставио наративни и финансијски извештај по пројекту одобреном за реализацију у 2020. години од Града Ниша, сходно члану 13. став 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17) и члану III став 1. Конкурса (доставио 10.2.2021 а крајњи рок је 15.1.2021.године), који прописују да „право учешћа на конкурсима немају лица која су у претходном периоду добила средства намењена пројектном суфинансирању, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднела наративни и финансијски извештај и лица за која се утврди да су средства ненаменски трошила“. Такође, супротно члану 29. Правилника и уговора са Градом Нишом о суфинансирању медијског пројекта у 2020. години, подносилац подржаног пројекта није назначио да је пројекат суфинансиран од Града Ниша, нити је суфинансиране медијске садржаје учинио трајно доступним на интернету. У складу са



52	Удружење „Културно ослободилачки покрет“ Ниш	„Историја Ниша, 2. сезона“	наведеним, пројекат није разматран. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 5.765.000 динара (67,9% вредности пројекта), што је процентуално више од максималног прописаног удела у вредности пројекта који износи 50%. Из наведених разлога не испуњава услове из члана II став 6. Конкурса.
----	---	----------------------------------	--

Вршилац дужности начелника Градске управе за друштвене делатности Града Ниша прихватио је износ за суфинансирање подржаног пројекта, који је предложила Стручна комисија за оцену пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2021. години.

На основу наведеног, а у складу са чланом 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр.83/2014, 58/2015 и 12/2016 - аутентично тумачење) и чланом 24, 25. и 26. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017), вршилац дужности начелника Градске управе за друштвене делатности Града Ниша одлучио је као у диспозитиву решења.

УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ: Ово решење је коначно. Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у Београду, у року од 30 дана од дана достављања решења.

Обрадио: Марко Ранђеловић

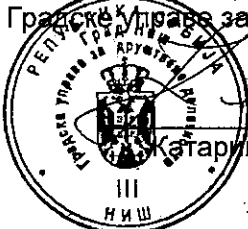
Контролисала: Павлина Михајленко

Одобрила: Драгана Стојановић

Број: 1298-105-1/2021-07

Датум: 29.04.2021

Вршилац дужности начелника  
Градске управе за друштвене делатности



Катарина Митровски

